



FERIA DEL REGALO

Boletín de información, editado por el Comercio e Industria de Pontevedra

Pontevedra, 9 de Diciembre de 1958

Número 1

Editorial PONTEVEDRA TRABAJA y PROGRESA

Ha terminado la noche del tópic y amanecen tiempos de ambicioso y noble futuro. Un oportuno despertador—la inteligencia—ha hecho el milagro de una nueva aurora, despejada y plena de juveniles esperanzas. Pontevedra ya no duerme, cómo el viejo sonsonete reiteradamente decía y no siempre con razón ni lógica. La capital de la provincia, en su aparente reposo, lo que hacía era soñar... Y los pueblos que sueñan, cuando despiertan, saben emprender los mejores caminos para la mejora del presente y la hermosa conquista del futuro, que es lo más importante en realidad. La ciudad pontevedresa ha despertado y, sobre aquella madurez sensata de la sólida formación obtenida a paso lento, puede hoy estar segura de que su despertar no es humo de paja mal quemada, sino firme base de una gran empresa que no afecta solamente al núcleo urbano de la capital, sino que irrada a la provincia entera y ésta, al sentirse animada por la fuerza vital del primer órgano centralizador, acudirá con la mayor colaboración a la tarea común, beneficiosa para la región y para el mejor rendimiento en el servicio a la Patria.

En este bello despertar vemos ya, con honda satisfacción, cómo ideas nuevas, luminosas y acertadas, brotan en el pensamiento que ha de con-

ducir al éxito los pasos que, a partir de esta nueva aurora, habrán de darse con decisión ilusionada: única forma de llegar a cualquier meta prevista, y muchas veces rebasarla, cuando la energía vital cuenta con las necesarias reservas para ello. Una prueba, y más que prueba una realidad concreta: esta Feria del Regalo, que irrumpe en la capital y se proyecta sobre el área de la provincia como una alborada que es mensaje de nuevas formas y de nuevos modos, sin que éstos mellen en nada la noble patina de lo que se hizo bien ayer y bien permanece hoy, precisamente por su buena nacementa.

Esta Feria del Regalo, por su original articulación y enfoque, por su contenido y finalidad prevista, por su forma nueva, pero bien concebida, no cabe duda que es la más bella forma en que la capital pontevedresa sabe dar, con jovial ironía, un mentis al viejo tópico y demostrar que está encuadrada en la senda del progreso, para caminar por ella sin titubeos ni pesimismo que malogren ansias de conquista. Y, a partir de estas horas cruciales, de este amanecer plerórico de realidades y claras esperanzas, cuántos se ocupen de enjuiciar a Pontevedra tendrán que decir que ya no duerme... Que está muy despierta. Que trabaja y progresa.

Hablan LOS PROMOTORES DE LA FERIA

El alcalde pontevedrés,

DON PRUDENCIO LANDIN CARRASCO,

CREE QUE LA CIUDAD HA COGIDO EL VIENTO MAS FAVORABLE AL RUMBO QUE LE CONVIENE

"El comercio ha de captarse la atención del cliente a través de una espolada atención"

La Feria del Regalo, de Pontevedra, es ya una realidad. Y ante este hecho tan prometedor, que señala una pauta original en la forma de entender el fenómeno del comercio, hemos creído oportuno conocer la opinión de uno de los promotores de este acontecimiento en la vida pontevedresa: D. Prudencio Landin Carrasco, Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de la capital.



D. Prudencio Landin Carrasco, Alcalde de Pontevedra.

Le preguntamos: —Señor Alcalde: ¿Podría decirnos algo sobre la Feria del Regalo que va a inaugurarse en Pontevedra?

—Más que yo, podría decirnos el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, de Pontevedra, D. Pedro Pérez Gorostiza, así como cualquier otro miembro de la Junta de gobierno de dicho organismo, puesto que ellos han sido, en realidad, los organizadores de esta simpática campaña comercial que no va a tener otro objeto que poner de manifiesto—de una parte—el amplio desarrollo alcanzado por el comercio y la industria del término municipal, que no se hallan ni mucho menos, en situación de desventaja con respecto a otras ciudades; y, de otra, que la población toda, todos sus sectores vitales, no se encuentran, como muchos creen, en estado de adormecidos, sino que vibran intensamente si se les dan motivos para ello.

—Nos han dicho que Vd. ha sido el creador de la idea base de esta inquietud comercial.

—Tendría que desmentir tal afirmación, porque, en realidad, los creadores de esta campaña que se va a iniciar, fueron los propios comerciantes locales, de un lado, y el público consumidor, de otro, ya que con sus actitudes y conductas hicieron surgir en mí la idea. A unos y otros he pulsado en diversas ocasiones y he recogido la impresión de que, si por una parte había descontento, por la otra existía recelo.

En realidad mi idea, o, más exactamente, la idea de la Corporación Municipal, no ha sido otra que la de aunar los intereses de unos y otros para que se coordinen en lo sucesivo, una vez se haya puesto de manifiesto, en esta primera campaña comercial, la fácil posibilidad de ello. Podría resumir mis palabras anteriores diciendo: Los comerciantes pontevedreses se quejaban de que el público propendiese a realizar sus compras fuera de aquí, y el público, a su vez, argüía lamentándose que se veía obligado a abastecerse fuera porque el comercio local no se hallaba a la altura de sus necesidades o exigencias. Pues bien: a uer esta intención, en esta campaña, creo que otra que buscar la conciliación de ambos intereses, dándole y quitándole a cada cual lo que de razón le correspondiera o no, mediante un recíproco conocimiento más profundo a través de unas jornadas de estimulada relación, y así, que creo habrán de ser altamente beneficiosas para todos. Queda por decir que, para el feliz desenvolvimiento de esta iniciativa, se han hallado las máximas facilidades en todos, debiendo destacarse, sin embargo, el entusiasmo puesto en la campaña por la Corporación Municipal, Cámara de Comercio y Organos de Prensa y Radio, así como los comerciantes e Industriales todos y sin excepción, que han sabido comprenderla e interpretarla en su justo y exacto sentido.

través de numerosos medios, y esos son los que el citado organismo ha venido estudiando detenidamente y de los que espero se obtengan los mejores resultados.

Sin duda el presidente de la Cámara de Comercio, Sr. Gorostiza, podría explicar mejor que yo el programa y sus detalles. Lo que sí le puedo adelantar, es que todo él está encaminado a eso: a la atracción del cliente hacia el establecimiento, pero no solamente de la clientela local, sino también de los forasteros que vienen a Pontevedra y que vendrán más aún, bajo estímulos y alientos para sus desplazamientos, que se estudian y se establecerán durante esta temporada.

Hay que destacar que, con la celebración de esta campaña pro-Comercio Local, más que los beneficios económicos inmediatos, se persigue el demostrar el importante desarrollo, muchas veces poco visible, que es el comercio y la industria locales tienen en realidad, así como enormes posibilidades para un futuro sumamente próspero; y, al mismo tiempo, aprovechar la oportunidad para poner de manifiesto actividades espirituales y renovar tradiciones y solemnidades que Pontevedra guarda y conserva celosamente. A lo primero tiende la Exposición Muestrario de la industria pontevedresa, en la que se exhibirán una gran parte de lo que aquí se crea y produce. A lo segundo, la organización de actos religiosos y celebraciones, algunos de ellos enervados desde hace tiempo, dedicados a conmemorar la festividad de la patrona de Pontevedra, la Santísima Virgen de la O, en honor de cuya celestial mediadora, y de las tradiciones de Pontevedra, quiere el comercio local significarse especialmente. Añada Vd. a esto un importante conjunto de actos culturales, como conferencias, sesiones de cine selecto y otros espectáculos, y tendrá Vd. el panorama completo de esta primera campaña comercial

(Pasa a la 2ª página)

DICIEMBRE - ENERO



FERIA DEL REGALO PONTEVEDRA

CARTEL ANUNCIADOR DE LA "FERIA DEL REGALO" DE PONTEVEDRA

R. 46.638

HOY COMIENZA LA FERIA DEL REGALO

EN QUE CONSISTE Y CUALES SON SUS REALIZACIONES

La Feria del Regalo consiste en una operación comercial del comercio de Pontevedra, que, realizada bajo la dirección de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, de esta ciudad, propugna una revalorización del comercio presentando atractivamente las ventajas de comprar en los establecimientos de la capital.

- Fundamentalmente la campaña puede resumirse así:
- 1.º—En el fijado y exhibición de miles de carteles anunciadores de la FERIA DEL REGALO.
 - 2.º—En la distribución de 300.000 cuartillas de propaganda en la capital y provincia.
 - 3.º—En la realización de propaganda de la FERIA DEL REGALO por medio de altavoces móviles, de forma que llegue noticia a cada villa, pueblo y aldea del tan importante acontecimiento comercial.
 - 4.º—En la edición del diario que tendrá en vuestras manos, como programa de la FERIA DEL REGALO y comunicación entre comerciantes y compradores.
 - 5.º—En la colocación de atractivos transparentes realizados a 2 colores, de la FERIA DEL REGALO, en los medios de transporte que conduzcan a la capital.
 - 6.º—La proyección de un ambiente grato para el eficaz desarrollo de la FERIA, mediante la instalación de altavoces con música suave, en las principales plazas y calles de la ciudad.
 - 7.º—La concesión de obsequios diarios a cuantos compradores de la capital y provincia nos hagan el honor de acudir a nuestro llamamiento y compruen cuanto afirmamos.

¡PONTEVEDRES DE LA CAPITAL Y DE LA PROVINCIA! LA FERIA DEL REGALO TE ESPERA.



Lo que será el PRIMER ESCAPARATE DE LA INDUSTRIA LOCAL

Coincidiendo con la campaña pro-revalorización del comercio local, surgió en el ánimo de la junta rectora de nuestra Cámara de Comercio la idea de enaltecer, al propio tiempo, a la industria pondevedra por medio de una exhibición que, al dar a conocer a propios y extraños el progreso industrial de Pontevedra, diera cabal idea del desarrollo que esta faceta de nuestra productividad ha alcanzado.

Así, Pontevedra reafirma su

posición de capital polifacética, que encierra en su perímetro instituciones oficiales, un comercio de importancia notable y una industria proporcionada al desarrollo de la ciudad en que se asienta.

Acceptada también con el mayor interés por los industriales esta nueva sugerencia de nuestras autoridades, se realizaron inmediatamente las gestiones precisas que culminaron en el mayor éxito. Dispone la Comi-

sión de un magnífico local —amablemente cedido para dicho fin por su propietario— en el cual se han realizado ya las obras iniciales de acondicionamiento y montaje del piso. Se está procediendo al pintado de los grandes paneles alusivos a la exhibición, así como al decorado interior. La mayor parte de los "stands" están ya construyéndose, y es de esperar que esta idea, que ha sido acogida con enorme entusiasmo por la industria de Pontevedra, obtenga el pleno éxito que sus organizadores anhelan, ya que por ello los miembros que integran la Comisión en quienes la Cámara de Comercio ha delegado estas tareas, viene actuando con extraordinario entusiasmo.

El local donde se celebrará esta exhibición ha sido acondicionado adecuadamente, y la situación de los "stands" se halla dispuesta en forma de que quede una calle circular por lo que entrarán los visitantes de la exhibición, por un lado, saliendo por el otro, y organizándose debidamente la circulación del numeroso público que se espera visite este Primer Escaparate de la Industria Local, que se asegura con tanto éxito.

Concurrirán al mismo nuestras industrias base: de tableros de fibras, celulosa, fábricas de conservas, de muebles, de herramientas, chocolates, sanitarias, etc. Se trata de una muestra viva y palpante de cuanto Pontevedra encierra en este vital aspecto de su economía.

Los 24 "stands" de que constará esta exhibición serán pregon y demostración del esfuerzo constructivo que los pondevedreses realizan para el progreso de nuestra Patria, bajo la égida del Caudillo.

También los pueblos participan en la Feria

Pontevedra no sólo tiene su personalidad acusada como capital, sino que, al pensar en ella, siempre viene a la imaginación su doble condición de ciudad con innegable tradición y cultura, y de capital de la provincia. Por eso, cualquier realización llevada a cabo para Pontevedra, no puede excluir nunca esa segunda faceta de su vida diaria, de su quehacer y sin la cual quedaría faltar de carácter cualquier motivo pondevedrés.

Es por ello, que en esta FERIA DEL REGALO, se ha pensado desde el primer día en la provincia; en esa pléyade de pueblos, villas y aldeas, que rodeando a la Capital le dan esa característica fisonomía de tal. Para ellos también es la FERIA DEL REGALO; para ellos también se han planeado atracciones, acontecimientos especiales, etc. Para ellos es el cariño de Pontevedra, porque ellos lo merecen todo de nuestra ciudad. Porque parte de lo que es, al menos que supone su proximidad se debe. Se suma a ellos como un todo. El todo que forma una capital con sedimento histórico y que a través de los años ha sabido granjearse la consideración de aquellos a quienes, como sede del Gobierno Provincial, más aprecia.

Villas y pueblos de Pontevedra! Atención a la FERIA DEL REGALO. El máximo acontecimiento comercial realizado en nuestra provincia, tendrá para todos un recuerdo, una atención, y quizás... una sorpresa.

Hablan los promotores de la Feria

El Alcalde pondevedrés, D. PRUDENCIO LANDIN CARRASCO

(Viene de la 1.ª página)

ponvedrés, que nos hará presentar un rearmiento real y efectivo del comercio local, sin el cual no será posible comprender una Pontevedra sólidamente próspera que es la que todos pretendemos.

Una palabra más para aludir al despendimiento, verdadera mente significativo, de todos los elementos que integran la Cámara de Comercio, los cuales han respondido a este llamamiento con espléndida dignidad del mayor orgullo; espléndida ésta que se ha manifestado en colaboración, en organización y en sus aportaciones económicas a los considerables gastos que entraña la realización de esta campaña; todo lo cual permite sostener absoluta y total confianza en que la ciudad ha cogido el viento más favorable al rumbo que le conviene para que llena de optimismo, pueda llegar en plazo breve a cubrir una de las etapas más espléndidas de su historia.

—Díganos, Sr. Alcalde: aparte de Vd. ¿existe alguna otra autoridad local o provincial que patrocine y vea con agrado esta inquietud del comercio pondevedrés?

—La máxima autoridad provincial, D. Rafael Fernández Marín, Excmo. Sr. Gobernador Civil y jefe provincial del Movimiento, tenía conocimiento de esta idea desde el mes de setiembre y, desde entonces, ha venido no sólo patrocinándola y apoyándola, sino incluso tomando parte activa en su desarrollo.

Muchas ideas de las que han de llevarse a la práctica fueron expuestas por él, y yo se las transmití a la Cámara de Comercio para su estudio. Todas ellas han merecido la mejor acogida y las veremos en realización dentro de pocos días.

Ayer mismo he efectuado una visita al Excmo. Sr. Gobernador Civil, en unión del presidente y directivos de la Cámara de Comercio, para exponerle el proyecto de programa a desarrollar, el cual ha merecido su aprobación e incluso ha sido perfeccionado con nuevas ideas por el Sr. Fernández Marín, que, como Gobernador Civil y pondevedrés de nacimiento y afecto, ve con gran satisfacción todas estas cosas y desea de todo corazón la prosperidad de Pontevedra en todos los órdenes.

Estoy también seguro de que con igual agrado ven esta inquietud comercial pondevedresa todas las demás autoridades provinciales y locales, ya que ellas, además, se dan cuenta de que no se trata de obtener un mayor lucro mercantil, sino que se pretende dar realce a toda esta institución pondevedresa que asada en su comercio e industrialización, quiere sumarse a la tarea de obtener la alta prosperidad que la provincia persigue.

Este agrado con el que en las esferas rectoras se acoge la iniciativa pondevedresa, no queda sólo reducida a las autoridades provinciales o locales; también en Madrid y otras capitales he sido interrogado, con visible interés y satisfacción, respecto al desarrollo de esta campaña, que todas ven con complacencia, como un claro exponente del auge del comercio nacional y de la prosperidad española.

Las elocuentes palabras del Alcalde de Pontevedra expresan con toda claridad el alcance de la Feria del Regalo con que la capital de la provincia inicia una nueva etapa que ha de resultar fructífera en el orden comercial y propagandístico de la ciudad.

Premios

QUE SE SORTEARAN ENTRE LOS COMPRADORES, EL DIA 9 DE DICIEMBRE DE 1958.

UN JAMON DE 8 KILOS.

UNA MANTA DE BUENA CALIDAD.

UNA PLANCHA ELECTRICA, AUTOMATICA.

UN SURTIDO DE BOTELLAS DE LICOR Y CONAC.

UN PAR DE ZAPATOS.

INSTRUCCIONES a comerciantes y compradores durante la FERIA DEL REGALO



Facsimil del Boleto que recibirán los compradores.

Esta realización de auténtico pondevedrismo propugna una más completa comprensión entre nuestros habituales compradores y el comercio que les sirve, y va examinada a dar a conocer—a quienes de la capital y de las villas que nos rodean, hoy sólo adquieren determinados artículos en nuestra ciudad—la extensa gama de que disponen nuestros comercios para cubrir todos sus deseos y necesidades. Y, naturalmente, también trata de conseguir que quienes hoy no cuentan con Pontevedra para sus compras, lo hagan en el futuro, al comprobar, atraídos por los atractivos de la FERIA DEL REGALO, la verdad de cuanto en nuestra campaña afirmamos.

Cada establecimiento recibe de la Cámara de Comercio de Pontevedra un número fijo de boletos diarios, siempre con la misma numeración. Es decir, que el comerciante que recibe del 1 al 40 para el primer día, todos los días tendrá los mismos números, con los que entrarán sus clientes diariamente en el importante sorteo de regalos que se celebrará cada jornada. Todos los boletos llevan la fecha de cada sorteo. De esta forma todos los establecimientos saben exactamente para que día sirve cada boleto. Es más: observarán que cada día de la semana tiene un color diferente, por lo que, viendo el color, ya se darán cuenta si ese día es lunes, martes, miércoles, jueves, viernes o sábado.

Correspondiendo a cada establecimiento siempre los mismos números, al salir los premiados de cada día, es mucho más fácil localizar inmediatamente al comprador favorecido, puesto que, teniendo la Cámara de Comercio registrados los números que lleva diariamente cada establecimiento, avisará seguidamente al favore-

cido para que haga conocer a su cliente, su buena suerte. El comprador deberá pedir, al hacer sus compras, el boleto o boletos que, a juicio del comerciante expendedor, le correspondan y cuya cuantía variará según los gremios. No le queda después más que esperar al sorteo correspondiente para comprobar si la suerte le ha favorecido. Pudiera suceder que un cliente de

fuera de la provincia deseara que se le entregara un boleto de un día determinado. La Cámara advierte a los comerciantes que, por su parte, no existe el menor inconveniente en que lo haga así, dejando exclusivamente a su buen criterio la norma que dese seguir en este sentido. Naturalmente, en este caso el comprador deberá esperar hasta el día que señala el boleto para ver si la suerte le favorece.

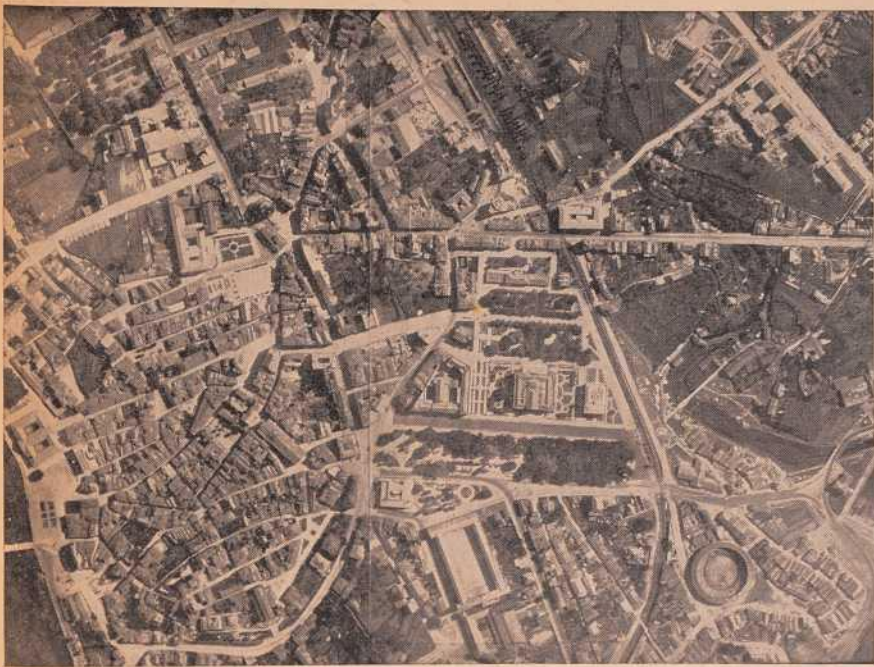
Funcionará una oficina de información y entrega de premios y boletos en el céntrico bajo de la calle Michelena que se ha acondicionado para tal fin.

En él se realizarán los sorteos diarios, por el procedimiento de girar ruedas con números; cada sorteo será público y tendrá lugar a las dos de la tarde todos los días. De forma que los boletos que lleven, por ejemplo, fecha de 23 de diciembre, corresponden al sorteo que se celebrará el día 23 a las dos de la tarde. Y deberán ser entregados al público, en la tarde del día 22 y mañana del día 23. Se ha adoptado el sistema de efectuar los sorteos a media-día en lugar de la noche, con el fin de favorecer a nuestros compradores de la provincia, que así podrán adquirir sus artículos por la mañana en los diversos establecimientos adheridos a la Feria del Regalo, y llevarse los premios el mismo día, pues podrán recogerlos en la oficina de la calle Michelena, inmediatamente después de haber sido efectuado el correspondiente sorteo.

Por excepción, los sorteos del 9 y del 10, por ser aquel el primer día de funcionamiento de la FERIA, se celebrarán conjuntamente el día 10 a las dos de la tarde, ambos. Y repetimos, la tarde del 10, ya se darán boletos con fecha 11, así como toda la mañana del 11; la tarde del 11 se darán boletos de fecha 12, así como la mañana del 12 y sucesivamente.

Si a un comerciante no le llegaran los boletos de qué dispone, la oficina de la calle Michelena, tiene a su disposición en la forma de costumbre, mayor cantidad, para poder atender a cualquier demanda extraordinaria. Los premios se entregarán en la oficina de la calle Michelena, directamente a los agradecidos.





PONTEVEDRA: En esta vista aérea se aprecia el núcleo central de la ciudad. La estampa muy pronto será totalmente cambiada en su periferia por los ensanches que están llamados a circundar por todas partes la actual estructura urbana.

PONTEVEDRA EN MARCHA

LA FORMACION DE HOMBRES-PILOTO, LABOR FUNDAMENTAL Y TRASCENDENTE

El curso formativo de alcaldes y jefes locales del Movimiento que se ha organizado en esta provincia y cuyas sesiones intensivas acaban de ser clausuradas, merece se le preste la mayor atención por lo que supone para el buen gobierno y la trascendencia que encierra en la vida y progreso de la provincia. La formación de hombres-piloto constituye una de las tareas de mayor importancia política y social en la marcha de los pueblos, del mismo modo que la buena formación de los jefes constituye la base de los ejércitos, y en las técnicas correspondientes a los ingenieros la dirección de las empresas. Vivimos tiempos de especialización; y cada rama que damos en el camino del progreso, mayor es la necesidad de la especialización, lo mismo para el manejo de las máquinas, de los procedimientos químicos, etc., como para la organización social y conducción de los hombres en el trabajo y demás quehaceres de la organización humana. Es una necesidad impuesta por los tiempos que nos han tocado vivir.

Y siendo así, muy justo es que para la buena organización administrativa civil de los pueblos se comience por la sólida preparación de todos aquellos hombres que han de ocupar un puesto directivo responsable. Y nada mejor que sean los alcaldes—que son la primera autoridad de cada pueblo en su área local—seguidos de los jefes locales del Movimiento (cuando no entrañan a la misma persona la doble misión rectora) para que de este modo la dirección sea lo mejor posible y cada uno en su puesto dé el mayor rendimiento en el servicio. Indudablemente, la organización de estos cursos ha sido un gran acierto, puesto que es a estos hombres-piloto a los que les está encomendada una labor de dirección nada fácil de cumplir, por muy buena voluntad que cada uno tenga, si no cuenta con una formación adecuada sobre la que pueda basarse y actuar con entero conocimiento de la materia o materias que han de ser objeto de responsabilidad de mandato.

LOS PRINCIPALES ENUNCIADOS. En estas tareas hemos visto como, aparte de los conocimientos generales administrativos, son de gran importancia, algunas temáticas específicas de gran interés y fundamentales en la formación de un alcalde. Las relaciones humanas en la administración local es un tema que juzgamos el primero, puesto que en la comunidad municipal, el alcalde ha de encontrarse con un cúmulo de ideas dispares entre sus conciudadanos bajo su mando civil y de relación con los demás de otros municipios. Las relaciones humanas son a clave de la convivencia ciudadana. Sin una buena política en este sentido, muy poco podrá hacer ningún hombre-piloto en cualquier puesto que le fuere encomendado. Política de cooperación, sigue a la anterior y no sólo la complementa, sino que le da vigor y lleva a toda su plenitud a los mejores resultados, el caudal de fuerza mayor no logran el esfuerzo puesto en la

Política de Juventudes es un factor clave si se sabe orientar en lo que debe ser orientada: en la mejor formación espiritual del individuo, una educación moral y ciudadana de urbanidad y respeto, sobre cuya base florecen siempre después todas las otras facetas de la formación juvenil en el orden político, social, profesional, etc. Cultura general, otra faceta trascendente para la juventud y para las personas de todas las edades y condiciones sociales; cuanto más culta es la persona, mayor es su rendimiento ciudadano; pero la cultura no sólo ha de ser la de tener muchos conocimientos, sino a saber aplicar bien la sabiduría. Sección Feminina; es de suma importancia esta faceta de los estudios de formación que comentamos. A la mujer se debe la mayor parte del consejo y de los éxitos del hombre si la formación ha sido eficiente. Y en cuanto a rendimiento de trabajo y constancia, no podemos olvidar su abnegación y ejemplo. Por otra parte, en los estudios realizados se encuentran temas de gran interés, como son la política campesina en sus fases agrícola-ganadera - forestal, concentración parcelaria, caminos, etc. Todo ello basado en nuestra provincia, cuyos problemas deben merecer siempre la máxima atención y la mejor orientación; especialmente en estos tiempos, en que existe un tremendo confusionismo entre el adjectivo industrialización y progreso, sin especializar lo que es una y otra cosa, y sin dar normas de lo que ha de considerarse industria e industrializarse en cada comarca, de acuerdo con sus propias posibilidades de industria autóctona, fomentando con esta desorientación el exodo del campo a las grandes urbes, cuyos urbanas carencias del trabajo necesario para la masa migratoria que en ellas penetra, mientras las tierras quedan a barbecho. En fin, que este curso provincial tan acertadamente organizado, abre un tremendísimo ciclo de mejoramiento indudable en la administración y buena conducción de los pueblos. Formar hombres-piloto es tarea de buen gobierno, y Pontevedra está dando una de las más hermosas lecciones en esta materia.

REALIDADES PONTEVEDRESAS El Plan Bienal de la Diputación

En esta época de evidente progreso de los pueblos de España, los de la provincia de Pontevedra se precian de ser de los más adelantados entre todos los de la región. Cuero que muchos de ellos cuentan con espléndidas fuentes de riqueza propia, como son la pesca, la ganadería, la minerología, la forestal y otros muy productivos; pero no es menos cierto que los organismos provinciales, como la Diputación y el Gobierno Civil por siempre, prestan decidida y eficaz ayuda a las Corporaciones municipales menos pudientes, de economía más débil, subvencionando la construcción de Grupos Escolares, Centros de Higiene, caminos para el médico, caminos y carreteras. La Diputación Provincial de Pontevedra aprobó recientemente un interesante Plan Bienal cifrado en

muy cerca de 22 millones de pesetas que serán invertidas en la electrificación de pueblos de doce ayuntamientos, construcción de plantas de aguas en cuatro capitales, lavaderos, fuentes, abrevaderos y conducciones de agua para regadío; caminos vecinales en una longitud total de 14 kilómetros, instalación de ocho centrales eléctricas, alcantarillados y pavimentados, plazas de abastos y mataderos, edificios de Casas Conventuales y construcción de nuevas necrópolis. De la información solicitada y recibida de otras Diputaciones españolas, relativa al desarrollo de planes, se deduce que la de Pontevedra destaca en los primeros lugares entre aquellos organismos provinciales. Otro acuerdo que demuestra la atención que la Diputación pontevedra

dispensa a la riqueza forestal, es el de la aprobación de un plan a desarrollar en el próximo ejercicio económico. Con este plan en la inversión de 2.332.259 pesetas en la construcción de caminos de acceso a las masas forestales. Un millón 798.000 se destina a la adquisición de material y otro medio millón, de pesetas será empleado en la conservación y cultivo en los viveros forestales. Otras cantidades nada despreciables se invertirán en diversas obras relacionadas con esta riqueza. Cuanto dejamos expuesto significa un gran avance en el dilatado camino ya andado hacia el mejoramiento, modernización y desarrollo de los pueblos de nuestra provincia, tanto los de la zona rural como los que miran al Atlántico.

DIORAMA DE PONTEVEDRA

Tal vez sean las ciudades intermedias las más gratas para la psiquis del viajero. Aquellas que, sin querer manifestarse como una afirmación rotunda, saben guardar el reposo de la confluencia de los caminos y de las ansias. Ser una ordenación, lo mismo en la armonía de la urbe que en el discurrir del paisaje, por el que cruzan las cascadas de ayer y han de cruzar las del mañana. Tal Pontevedra. Concha espléndida entre mar y abederos de limos; desembocajes de afluentes y anuncio de mares abiertos; santo y reseña de reunión y recreo, y, sobre todo, nexo amortiguante de dos anhelos, que, sueltos, al crecimiento y al renacimiento podrían tal vez no acomodarse, incomodándose, en la necesaria convivencia del hoy; Santiago es el sueño horizontal de la piedra eterna, que apan, acrece y proyecta hasta el amor de Dios, las torres barrocas y emblesas, dardadoras de nubes y cielos; las más hermosas nubes del mundo, que sólo desvela en bronce de la Berenguela campana:

No, Señor, a esos dos nombres que usted no calla, nunca puede alcanzar la esposa procer. No es mi amante la moza de perfil de medalla ni la niña que tiene los ojos de agraz. Mas allá está mi amada, mi amada es una nube de esas que bogan, plácidas, gigantescas y onduladas, por el cielo de azul, por donde baja y sube, sin pensar las carnes enormes y redondas. ¡Lo soñó, bajo el manto de Compostela, Manrico Becarías, aquel lejano espectral y sensible amigo de los tiempos idos. ¡

Se austera mi cuerpo a terrón, flor o brizna. El día en que la muerte nos separe a los dos. Pues mi vida celeste llorando su lovizna. Me subirá en sus brazos hasta el amor de Dios.

Hálitos de polen, de lavándula y sándalo. Nos envían los campos al quitarnos la luz. Mas sin sol, y humillada por nuestro amor de escándalo. La ciudad se persigna con sus calles en cruz. Todo Santiago en cruz y raya, mítico y gnómico, atrae, aplasta, encanta. Enfrente—tentación de tentaciones—se ofrece, recostado en el mar de los caneleros, que un cérrigo compostelano que llamaban Alras Nunes trovó, el espejo fascinante del prisma. La acción hecha carne y sangre martilleante, ante el suave discurrir del logos y la lejanía adormecedoramente hermosa del mythos; Logo, elevado, en sintonía de martillos, calderas y frezadoras, la antigua tentación—viela como el mundo—del poder pulante, para los que resan, tal vez por considerar como María que han sabido elegir la mejor parte. Por un momento puede sacudir al alma de la piedra compostelana, el escalofrío de la tentación al Señor en la cumbre del monte: "Si me adoras te daré...". Pero sólo por un momento. Por todo esto y por lo de más allá, ha sido Pontevedra creada. Aunque tránsito, vía y canal; señora y ordenadora con la misma razón funcional que el Pretor próbano en canon. Para el sueño, de la piedra compostelana, Pontevedra puede ser el necesario y amable sereno que le avise la llegada de la aurora. Para la impaciencia ansia de crecer de la gran urbe viguesa, que quiere apotar todo el aceite de bigado de basalto y todas las vitaminas habidas y por haber, olvidando que la dicha no está en lo mucho ni en lo exagerado, es a su vez Pontevedra un reflejo actual, preciso y precioso, del no en vano acuñado "Festina lente" de los antiguos. Porque Pontevedra, que no se resigna a ser inane ante el mundo de hoy y que quiere y sabe también crecer, lo hace con fino para advertirnos, desde el reflejo de su concha—que rutila por la luz de la Virgen Peregrina—del riesgo del largo sueño, como del peligro del gigantismo, sin mesura. Exactamente con el difícil sentido de la proporción, que, Dios nos ampare, parece ser hoy una de las cosas más perdidas.

José M. Castroviejo



Museo Provincial de Pontevedra

Usted puede... OBTENER UN REGALO

SI, LECTOR AMIGO; USTED PUEDE OBTENER UN PREMIO DE LOS MUCHOS QUE SE REPARTIRAN EN LA GRAN DÍADA FERIA DEL REGALO, COMO JAMÁS SENCILLO. LE BASTA CON REALIZAR UNA COMPRA EN UN COMERCIO DE PONTEVEDRA, EN EL CUAL LE ENTREGARÁN UN BOLETO NUMERADO. ESTOS BOLETOS COMIENZAN EN EL NUMERO 1 Y TERMINAN EN EL QUE CORRESPONDA AL DE VENTAS REALIZADAS. LA REA SERA DIARIA, A LAS DOS DE LA TARDE, FRENTE AL LOCAL CENTRAL DE LA FERIA DEL REGALO, EN LA CALLE MICHELENA. EL SORTEO SE EFECTUARA ENTRE LOS NUMEROS REPARTIDOS, Y LOS PREMIOS CONSISTIRAN EN JAMONES, CALZADO, PRENDAS DE VESTIR, MANTAS, SABANAS, APARATOS ELECTRICOS, CRISTAS DE NAVIDAD, LOTES DE CONSERVAS, ETC. CADA COMPRA, UN BOLETO, QUE PUEDE SER EL DE LA SUERTE. USTED PUEDE COMPRAR BARATO Y, ADEMAS, OBTENER UN ESTUPENDO PREMIO. Y TODO, GRACIAS A LA FERIA DEL REGALO, EN PONTEVEDRA.



PONTEVEDRA E BOA VILA.—He aquí uno de los lugares más típicos de la capital pontevedresa: la Plaza de la Herrería. En primer término, los bellos jardines de San Francisco, con la fuente de la popular copla.

Del desván de los recuerdos

Por Diego SAN JOSE

MI PRIMER PASO POR PONTEVEDRA

La primera vez que estuve en Pontevedra—hace algo más de un cuarto de siglo... fue con mi cuñado el maestro Soutullo, gallego integral, sin regionalismo separatista y madrileño adoptivo, tan una y otra cosa, que en Madrid sentía la morriña gallega y en Galicia le abrumaba la nostalgia de la cortesana calle de Alcalá.

Nos acompañaba el notable novelista y coterráneo Francisco Camba y contérrulo nuestro en el café "El Gato Negro" y en el Circulo de Bellas Artes, en donde daba lecciones de "pocker".

Almorzamos en una tasca donde se comía mejor que en ciertos hoteles de postín. Aún no se me ha olvidado la lista: mariscos, empadada de lamprea, cabrito asado, pulpo a la marinera—que yo no probé porque no me gusta la goma guisada—, roscón, queso y frutas, todo ello sazonado con vino del Ribero—al que tampoco hice la razón, porque soy antivinicola—; por treinta pesetas! ¡Oh, tiempo! ¡Oh, mores!

Tomamos café en un establecimiento que existía frente a la Peregrina, dimos el indispensable paseo a Marín en un tren asmático, de tan lenta marcha que se cuenta que don José Echeagaray, que venía en "Los Placeres", cuando le encontraba en el camino y el conductor le invitaba a subir, contestaba socarronamente:

—Muchas gracias, pero voy de prisa—y con timbaba a pie.

Nos recreamos un par de horas paseando por aquel pueblo marinerico y contemplando la magnífica base naval, y retornamos a Pontevedra, por el mismo sistema de locomoción, a la caída de la tarde. Visitamos sus más interesantes rincones. En la plaza del Teucro, yo me sentí transportado a los siglos pretéritos de mi devoción clasicista, pero no pasó más allá—aunque causa bastante habia para echar a volar a la "loca de la casa"—del siglo de los Austrias—, ante aquel vetusto caserón de los señores que dieron nombre al ancestral recinto, y paseando bajo las arcadas de las casas alledañas y descendiendo por la carcomida escalinata que hunde espesne la limosna!

—¿Qué, Sangián, ¿dormiste ya la trompa" que cogiste en la roquería de San Benito de Leones...? Y la rapaza, ¿dónde la dejaste, "hom"? —¡Arrengado—gritaba el taragote pediguño revolviendo la fuente vacía de sus ojos hacia donde le sonaba la voz—: "¡Meigas fora!" "¡Meigas fora!" ¡Vaya su camino, y si tiene algo que le "dare" al "probe", "deas" y no me espesne la limosna!

Cada cual pusimos nuestro pequeño óbolo en el raído sombrero y continuamos la marcha, sin rumbo cierto.

Bajando hacia la ribera, como ya nos habíamos saturado de mar en Marín, tornamos la vuelta por otra empinada calle—no tanto como las de Vigo—, en cuyo comienzo había una casa con ancho porche, que, sin duda, hubo de ser mesón o posada, porque aún conservaba en la pared las argollas para atar las caballerías.

Y embocando por aquella enta—Ya iba el sol muy de capa caída cuando, pasando a la margen derecha—marginada de manaciones de la Casa Consistorial, dejando a diorales, cuyas bardas afligrana—un lado la frondosa Alameda con sus de arrayanes y hiedras son su monumento a los héroes de las de la encostonada calle, en Puente de San Payo, dimos ante el payoto de una esquina, un cie-la iglesia que el gremio de ma-y valencianesco decorado de flar-reantes erigió a Santa María del-as y de mugre, el chapeo en la Mar. Su maravillosa portada, afi-mano, pregonaba su mercancia de ligranado encaje de piedra, nos de-moana plañiendo con voz lastime-tivo en absorta contemplación has-ta que el postres rayo solar se ap-gó en la cornisa del admirable re-bleto.

—¡Hermanos, "dean" al "probe" de la mano del Señor, que no se "pode" valer! ¡Por sus di-untilhos y las benditas ánimas del-nos por revueltas callejas, nos lle-vo a una recoleta plazuela a la

del héroe del Callao con los som-breros en la mano, y ante tantas otras nobiliarias de cuyos alcu-rnados dueños—aunque me los nombró nuestro cicero—, no con-servo memoria al cabo del tiempo transcurrido.

Vimos la luna plateando las ruinas de Santo Domingo, que parecen estar esperando la romántica pluma de Bécquer para descri-birlas y el pincel de Villamil—no el cateórico, sino el pintor—, pa-rra copiarlas. Volvimos a sentarnos en la terraza de aquel café fon-tero a la Peregrina y nos recrea-mos en la admiración de la pla-



Vista parcial del centro de la ciudad, en el que destacan las barrocas torres de la Peregrina.

Y Camba, que de suyo era so- que sirve de zaguán un arco ma- teresa fachada que es—como si dijéramos—un cursillo prepara- torio para extasiarnos ante el Obra- doiro compostelano.

—¿Arrengado—gritaba el taragote pediguño revolviendo la fuente vacía de sus ojos hacia donde le sonaba la voz—: "¡Meigas fora!" "¡Meigas fora!" ¡Vaya su camino, y si tiene algo que le "dare" al "probe", "deas" y no me espesne la limosna!

Cada cual pusimos nuestro pequeño óbolo en el raído sombrero y continuamos la marcha, sin rumbo cierto.

Bajando hacia la ribera, como ya nos habíamos saturado de mar en Marín, tornamos la vuelta por otra empinada calle—no tanto como las de Vigo—, en cuyo comienzo había una casa con ancho porche, que, sin duda, hubo de ser mesón o posada, porque aún conservaba en la pared las argollas para atar las caballerías.

teresa fachada que es—como si dijéramos—un cursillo prepara- torio para extasiarnos ante el Obra- doiro compostelano.

Y prometiendo volver para ad-mirar lo mucho que nos quedaba, Soutullo y yo levantamos el cam-ber por que si nos deteníamos unos minutos más perdíamos el do por un pegote absurdo con ven-tanas verdes.

teresa fachada que es—como si dijéramos—un cursillo prepara- torio para extasiarnos ante el Obra- doiro compostelano.

Relación de comercios adheridos a la FERIA DEL REGALO

Ofrecemos a continuación la relación—por gremios—de comercios adheridos hasta la fecha a la FERIA del Regalo

TEJIDOS:

- Almacenes Olmedo. Almacenes Simón. Almacenes Garza. Almacenes Clarita. Vda. de Ernesto Pedrosa. La Modernista. Manuel Casalderrey. Sastretería Iglesias. Gumerindo Fernández "La Fe". Sastretería Arturo Martínez. Rlear. Almacenes Pontevedreses. Iglesma. Carmiña. El Buen Gusto. Rossy. El Globo. Mercería Moldes. Mercería Luisa Torres. Sastretería Iglesias. Mercería Quin. Mercería Bravo. Mercería Manuel Vidal. Confeciones Javiña. Confeciones Germán. Sastretería Sordo Vázquez. Sastretería Luis Gómez. Celestino Vileta. Covelo. Tejidos Grego. Reguera. Confeciones Pampín. Confeciones La Perla. Camisería Pazos. Almacenes Rodiño. Pachú. Mercería Isolina. Confeciones Prieto. La Gran Tilería. Almacenes Rocafort. Almacenes Gorostiaga. Sastretería Perfecta Rodiño. Hijos Manuel Peláez. La Moda—Luis González. Casabanca—Luis Rey. Ignacio Suárez. Sastretería Torres. Luis Fernández. Peral. Mercería La Rosa. Anuncia Canitrot. Tejidos Pepe. Tejidos Carrasco. Sastretería Barcelona. Sastretería M. Otero. Casimiro López. Amancio González. Confeciones Requena. Juan Cavalderrey. Confeciones Magdalena. Cortegoso. Dolores Magdalena. Sergio Álvarez.

MUEBLES:

- La Preventiva. Establecimientos Santa Ana. Almacenes La Fe. Establecimientos La Peregrina, S. A. Muebles Benito. Vda. de Foza. Muebles Miguez. Muebles Mayan. Muebles Arosa. Muebles Germán. Los Muchachos. Muebles Mición. Santa Lucía.

CURTIDOS Y CALZADOS:

- Pedestal. Gayoso. Oviedo. Casa Felipe. Calzados Gales. Luciano Jaral. Celestino Almón. Dandy.

- Vda. B. Ferrelra. Vázquez Chevarría. Calzados Costal. Enrique Fernández. Paredes. José Cid. Tlma. Zapato Hispano. Sánchez Jaral. Nazar. Baena. Coyma. Moletero. Manuel Quetro. Casa Bravo. José María Fernández.

FERRETERÍAS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION:

- Ferretería Silva. Ferreteria Hijos de S. Varela. Juan Santos Villar. DROGUERÍAS Y PERFUMERÍA. Droguería Lorma. Droguería Del Puente. Droguería Landy. Droguería Hermanos Souto. Perfumería M. Aranjó.

AUTOMOVILES:

- Varela y Cortizo. Soliño y Abreu. Gumerindo Hilvas. EMPRESAS DE AUTOBUSIS: Empresa de Autobuses de Geve. "Gasolinera". Costa Giraldez.

LIBRERÍAS Y PAPELERÍAS:

- Casa Viñas. Librería Portela. Librería Antunes. Papelaría Martínez Gendra.

CARBONES:

- Clemente Carrascal.

ELECTRICIDAD Y RADIO:

- Miguel Otero. Auto-Radio. Eléctrica Moderna. Radio Pontevedra. Radio Zas. Electricidad Portela. Jesús Lago y Lago.

BAZARES:

- Nuevo Bazar.

LUNAS Y ESPEJOS:

- Cristalería Romero.

LOZA:

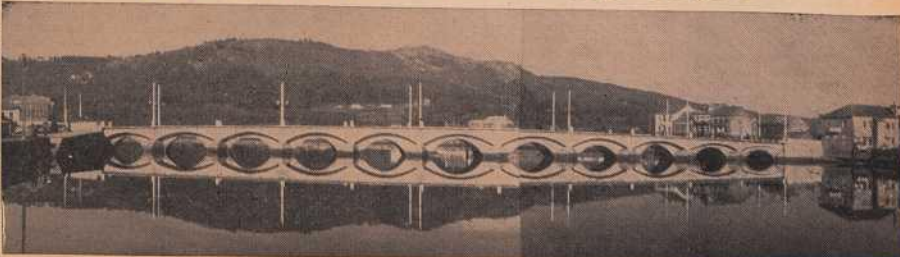
- Establecimientos Viso.

COMESTIBLES: (Mayoristas).

- Severoino Martínez. Matías de Calvo. Valentín Mallón. José E. Rodríguez, Hijos. José Martínez Sánchez. Casal y Martínez. Toribio Prieto Salvadores. Victoriano Moldes. Reyes, Hermanos. COMESTIBLES: (Detallistas). Jesús Portela. Ultramarinos Mar-José. Francisco Tlve. Olimpio Casal. Isolina Acosta. Diego Lorez. Casa Miltres. Manuel Chacón. El Hórreo. José Pintos. Juan Vidal. Casa Sillgar. Miguel Blanco Bouzas.

(Continuará).

PERSPECTIVA DEL PUENTE DEL BURGO



EL PUENTE DEL BURGO: Via romana, camino de Compostela en la ruta Vigo-Pontevedra, Santiago, La Coruña, y grandiosa flauta de piedra en la cual modula sus más bellos concertos el maestro Lórez, compositor de ensueños y enamorado del de su duena, cuyos pies besa al despedirse de su oficio de pastor florido para ser marinerico.