



Cara al año pues el tiempo —y el calendario, también— así nos lo indica. Las fiestas y el verano van pasando. Todo pasa, hasta la línea "saco", que ya es decir. Y como todo, nuestros Boletines mensuales, nuestras audiciones y nuestros concursos. Queda, no obstante, el Arte, sobre todo cuando éste es verdadero y auténtico. Y cara a él vamos en esta segunda convocatoria del "Premio Imperio" de Pintura que el club del mismo nombre ha convocado. Las bases en otro lugar de este número para quien puedan interesar. Que el llamamiento es para todos aquellos que tengan que decir algo por medio de la noble y alta forma de expresión que es la pintura. Ellos serán los que dejen constancia de su paso y, según su valía, de manera imperecedera. Los demás a mirar y aprender.

JUVENTUD radio

BOLETÍN INFORMATIVO - Núm. 29 - 1958
LA CORUÑA

Depósito Legal C-40-1958

ASÍ

Así se mete el hombro.

Así es como se cumple la consigna.
Todos a una, decididamente,
de acuerdo con lo vivo de la vida.

Así es como la nada pierde puntos,
así es como los gana quien arrima
el pecho a los posibles. Todo tiene
su puerta de salida.

Hay que jugar a darse a pleno
[chorro]
de una manera íntegra.

La prueba es aquí abajo, a flor de
[alma],
se vencerá apuntando las heridas
hacia el camino que aún no se ha
[pisado].

Mañana es otro día.

Así es como se reta a la tristeza,
así es como se afronta la partida.

Todos a una, decididamente,
buscando la subida.

Hay que tener en cuenta
que nos están mirando desde arriba.

MANUEL ALVAREZ TORNEIRO



ILUSTRACIÓN FACILITADA POR LA SOCIEDAD FOTOGRAFICA
DE EDUCACIÓN Y DESCANSO DE LA CORUÑA

PROGRAMA DEL SABADO

- 10.00. PROGRAMA DE LA MAÑANA.
- 10.00. Sintonía y apertura. Lectura de programas.
- 10.03. Alégrense en la mañana con la orquesta de...
- 10.07. Espacio al tiempo. Feria de variedades.
- 10.55. Concierto de la mañana.
- 11.10. Un vals en la mañana.
- 11.24. FOXITOS.
- 11.35. Arte de comer.
- 11.45. Canciones.
- 12.00. Angelus.
- 12.03. PROGRAMA DE MEDIODÍA.
- 12.05. A ritmo de orquesta. Música en el trabajo.
- 13.05. Una voz famosa.
- 13.09. Órgano.
- 13.20. Desfile de discos.
- 13.50. Altavoz juvenil.
- 14.10. Intermedio musical.
- 14.14. Habla España.
- 14.20. Aperitivo musical.
- 14.30. Servicio informativo de Radio Nacional de España.
- 14.45. Radio Juventud y la orquesta de... les invita a un postre musical.
- 15.00. La voz de... con ustedes.
- 15.14. Comentario de actualidad.
- 15.25. Sobremesa para otros.
- 16.00. PROGRAMA DE TARDE. Lectura de programa.
- 16.03. Concierto variado.
- 16.20. Canciones extranjeras.
- 16.33. Melodías y consejos. Audición para la mujer.
- 16.55. Compás de espera.
- 17.05. Carusel musical.
- 18.00. Música selecta y variada.
- 18.30. Música para la merienda.
- 18.55. Una voz en la tarde.
- 19.00. Revista.
- 19.33. Música para bailar.
- 20.00. PROGRAMA DE NOCHE.
- 20.03. Audición del socio protector.
- 22.00. Servicio informativo de Radio Nacional de España.
- 22.16. Cada noche una orquesta.
- 22.20. La Coruña al día.
- 23.00. Voces de moda.
- 24.00. Cierre emisión. Lectura de programas. Despedida. Sintonía.

Literatura 

NECESIDAD DEL PENSAMIENTO

Por MANUEL ALVAREZ TORNEIRO

Puesto el hombre a valorarse ha de echar mano de aquello que le ha movido. Si de algo puede enorgullecerse el hombre siempre cuenta con muy pocos motivos para hacerlo, indudablemente, uno de ellos, ha de ser por haber pensado, por haber practicado ese difícil deporte de ponerse en claro, de desenmarañar el enorme lío que es vivir. Porque ocurre que en un principio todo llega sin más presentación que la gracia o desgracia, para que sea el individuo recurriendo a su mente, el que saque conclusiones, se explique, haga luz en una palabra de la faena múltiple de su vida. Nada o muy poco es el hombre sin una determinada dimensión de pensamiento, pues ocurre que aun dentro de cualquiera de los diversos e importantísimos órdenes de la vida, digo importantísimos que no quiere significar suficientes, el amor, la disciplina, la sinceridad, etc., a secas, sin acompañamiento intelectual, es decir, sin ciencia teórica, sin amor a la verdad, corren el grave riesgo de entumecerse, de perder empuje y posibilidades de crecimiento, de quedarse operando confinadas en un principio de animalidad que el hombre va desterrando de sí mismo con el arma poderosa de la razón, que ha sido ni más ni menos quien le ha emergido a la categoría de humano y le ha puesto ritmo y rumbo a la vida.

No se trata ahora de proclamar el ejercicio del pensamiento con mayúscula, a lo San Agustín, que se dedicó a pensar sobre tantas reflexiones, a las que dió la vuelta o reformó al señalar sus errores o bien continuaron la luz mejor asentada, digna de prolongación, porque sin emular a los maestros, el hombre en general no está capacitado para tamaña empresa, hay una obligación esencial de autenticidad, que el individuo debe contraer consigo mismo, la de saber a qué atenerse, pues toda verdad y no menos la sinceridad, necesariamente ha de comenzar por uno mismo. Y aunque la máxima perfección pueda ser alcanzada, como decía Santa Teresa, no en pensar mucho, sino en amar mucho, antes de llegar a esta radical conclusión previamente hay que pensarla, y aún nos atrevemos a decir, con riesgo de exagerar, que más noticias de Dios nos dará el teólogo que el místico, pues sin esquema de pensamiento, sin "idea" no existiría para nosotros el objeto en que nos ocupamos, aún considerado como abstracción, por ser inherente a su propia naturaleza y por tanto determinado en su causalidad. Si nos preguntásemos, qué es el amor, al principio de cualquier respuesta a esta cuestión, nos encontraríamos que este antes que nada es una categoría, una estructura de la inteligencia pensante, una específica invención humana. No es naturaleza, en cuanto no es "cosa", no está "ahí", sino en este, ese o aquel, actuando, como forma de cultura, como "ideal", siempre en el hombre particular que somos, condicionado por el sentido histórico, como conciencia actual. Caso semejante ocurre con el arte, piénsese sino, en la poesía, la cual no se encuentra en las cosas, sino en el poeta (forma subjetiva) quien la crea con el instrumento lírico de su capacidad de belleza, verdad y sentimiento, por el que comunica con el mundo exterior, construyendo su mensaje la "palabra en el tiempo" (forma objetiva). Y su estricta valoración en el campo de la inteligencia y del espíritu, su grado de calidad y jerarquía, se hallará por tanto, en la idea o pensamiento que los hombres poseamos de esa realidad circundante, conocida o ignorada, pero inventada al fin y al cabo, como todo lo que en uno u otro sentido venimos a denominar con el nombre de humano. Por

(Continúa en la pág. 7)

LAS RUTAS MUSICALES DEL SIGLO XX

II

GUSTAV MAHLER Y MAX REGER

La influencia que tiene Gustav Mahler dentro del arte alemán contemporáneo se traza principalmente por sus obras de alta forma, por sus sinfonías. Estas, sin embargo, me parecen más unidas al brücknerismo anterior que sus obras menores, como son las colecciones de páginas vocales con orquesta, donde la novedad de su espíritu resplandece.

El sinfonismo de Mahler, cuyas fuentes proceden de la tradición clásica del Conservatorio de Viena, intenta empalmar con el último legado de Beethoven, no menos que con el de Brahms o el de Brückner, pero de distinta manera siente la forma grande como un espacio abierto en el que toda digresión o expansión de lirismo está permitida, más bien al modo de Schubert, tan enraizado con el "Lied" popular que al de Beethoven, más constructivo y calculado. Pero junto a sus ideas estéticas, Mahler trabaja entregado no sólo al estímulo poético, sino al placer del color, que varía y combina infinitamente en menudos toques orquestales, arabescos, casi impresionistas y frondosa palpitación del paisaje.

Sus sinfonías, de largas dimensiones, compensan la debilidad o manía de su constante divagación con la frescura y el encanto de sus temas muchas veces ingenuos al modo popular, frecuentemente al pie de la letra, y con el exuberante y abigarrado colorido lleno de deliciosas sorpresas.

Frente a Mahler, en abierto contraste, está la interesante figura de Max Reger —verdadero genio de la orquestación—, que aspiraba, en sus afanes de afirmación, a las formas estrictas de la música de cámara, como Brahms con la suya, mientras que

buscaba un método de escritura contrapuntística que le hacía santificar el nombre de Bach. Si espiritualmente Reger es un tipo conservador, en cambio en lo técnico, su influencia ha sido inmensa entre la generación joven de su país. Y he aquí, aunque parezca extraño, el mayor defecto de este compositor, la técnica, porque ¿qué es la técnica sola?, como dice bien Adolf Weismann, es como la linterna mágica de Goethe sin la luz del espíritu. Huyendo de la técnica tradicional, hallaron los rusos su nacionalismo, y buscando la técnica de la escuela de Leipzig encontraron los escandinavos el suyo, aquel, tan pintoresco, este otro tan fragante. Y en unos y otros es fácil apreciar el bien que introduce lo espiritual con una mala técnica, Moussorgsky, como antaño Berlioz ejerce una influencia inmensa; Rimsky, excelente técnico, sólo influye en lo literal, y aún con una superficialidad notoria. Esto mismo le sucede con mucha mayor intensidad a Max Reger; antepuso de tal manera la técnica a la inspiración, que sus obras —magníficos alardes de perfección orquestal— apenas si se conocen hoy fuera de Alemania.

M. SIERRA



EL "ROCK"

La expresión del nuevo tiempo. Esto que lees, lector amigo, puede parecer tontuna. De verdad que no lo es.

La gente, cuando no tiene nada que hacer se pone a buscarle tres pies al minino de la casa y alguna vez hasta se las encuentra, y mire usted que cuando uno tiene arreglados todos sus asuntos comienza a pensar sobre el

significado de las cosas y he aquí que aparece lo que se dan en llamar nuevas teorías. La filosofía, vamos.

Tues bien. Quizá alguien que después de sus quehaceres se encontró aburrido quiso hacerse con algo de celebridad y poniendo al máximo la presión de su cerebro alcanzó a dispararlo hacia una idea. Hizo blanco, la idea cayó, no hizo falta cínico alguno pues el propio cazador la recogió desde su cómodo sillón. ¿Qué fue lo cazado? Muy fácil y actual: que el Rock es la expresión del nuevo tiempo.

La alegría —hay quien le llama inconsciencia— de la juventud de hoy, falta de problemas, con todo solucionado por sus hermanos mayores y por sus padres, inventó una fórmula que le permite entrar en el terreno vedado hasta entonces para ellos de la preocupación por algo o por alguien.

Y así, eso que se baila por todas las "bañes" del mundo es la mayor preocupación de la juventud actual. Y en verdad que es para preocuparse; en verdad que tiene motivo para ser preocupación. No hay más que ver la dificultad de los pasos, cargas, derribos, encontronazos y demás delicadezas y delicias del bailecito para convencerse de su dificultad.

En alguna ocasión nos dijeron que no estábamos en lo cierto y que el Rock pretendía todo lo contrario.

¿Podría alguien demostrarlo?

En fin. Sin entrar en polémicas, sentémonos al lado del tocadiscos o del receptor y oigamos uno de esos Rock que por ahí "ruedan". Luego pensemos, en irnos de paseo para despejar la cabeza.

NUESTRAS TARIFAS

1.º ANUNCIOS POR PALABRAS

(a emitir en 30 días)

| | Hasta 100 | De 101 a 300 | De 301 a 600 | De 601 a 900 | De 901 a 1.501 | De 1.501 en adelante |
|---------|-----------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------------|
| Pesetas | 1,25 | 1'— | 0'90 | 0'75 | 0'60 | 0'60 |

Contratando tres meses consecutivos, 3 0/0. Seis meses 6 0/0. Doce meses 12 0/0.

2.º DISCOS PUBLICITARIOS

(a emitir en 30 días)

| | De 1 a 14 emisiones | De 15 a 29 emisiones | De 30 a 59 emisiones | De 60 emisiones en adt. |
|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| De 1 minuto Ptas. | 35'— | 30'— | 25'— | 20'— |
| De 3 minutos Ptas. | 80'— | 65'— | 50'— | 40'— |

Contratando tres meses consecutivos, 3 0/0. Seis meses 6 0/0. Doce meses 12 0/0.

3.º «CUÑAS» MAGNETOFÓNICAS

(mínimo de 15 radiaciones en 30 días)

De duración hasta 15 segundos 25'— Ptas. cada cuña.

Por cada segundo más 0'75 " " "

No se concede ningún descuento.

4.º AUDICIONES PUBLICITARIAS

(a emitir en 30 días)

| | De 1 a 3 audiciones | De 4 a 14 audiciones | De 15 a 29 audiciones | De 30 audiciones en adt. |
|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|
| De 3 minutos Ptas: | 80'— | 75'— | 65'— | 60,— |
| " 5 " " | 125'— | 116'— | 100'— | 90'— |
| " 15 " " | 300'— | 275'— | 250'— | 225'— |
| " 30 " " | 500'— | 475'— | 450'— | 425'— |

Contratando tres meses consecutivos, 3 0/0. Seis meses 6 0/0. Doce meses 12 0/0.



NUEVOS AMIGOS DE RADIO JUVENTUD

JOSÉ ARADAS FREIRE
ESTHER VIQUEIRA EREO

(Vine de la pág. 10)

recidencia de los críticos, que llegaban a encontrar algo morboso en ellas.

Siempre se dió perfecta cuenta de lo que pensaban quienes le rodeaban, y su conciencia profesional se alteraba cuando advertía ciertas palabrerías de jóvenes músicos, paladines de un arte buerfano de corrección y ceremonia.

En una ocasión, Jean Cocteau vociferó:

—No más música sobre la cuerda floja! ¡No más música para escuchar con el rostro entre las manos! ¡Exijo una música que permanezca en la tierra de un modo permanente!

Y Ravel, como única respuesta, escribe en 1928 su "Bolero", verdadera música para todos los días.

- Valses de la familia Strauss: Por orquesta Boston Pops.
- Burbujas musicales: Orquesta Als Névins.
- Grandes temas de amor: Max Steiner y orquesta.
- Intermezzo: Henry René.
- Una noche en villa Fontana.
- Festival de cuerdas: Por orquesta Armengol.
- Tren nocturno: Buddy Morrow.
- Egún Satín: Por Pérez Prado y orquesta.
- Clavetes de España: Por orquesta de cámara de Madrid.
- Boris Crístof: Canciones rusas, folklóricas y religiosas.
- Mózar!, Sinfonía Júpiter: Orquesta del teatro de los Campos, Eliseos.
- Vacaciones en el Japón: Werner Müller y su orquesta.



“IMAGEN QUE SE OYE”

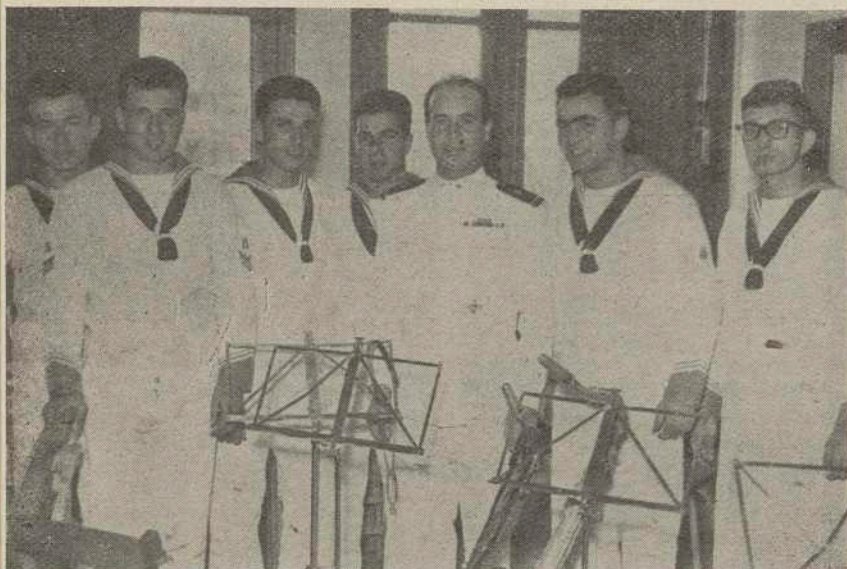
Sobre el fondo blanco de los ventanales de nuestros estudios aparecen los también blancos e impecables uniformes de los marineros del Buque-escuela italiano "Amerigo Vespucci", que nos visitaron cuando recientemente recaló en nuestro puerto este navío. Gentilmente accedieron a actuar los seis de nuestra fotografía bajo la dirección del "capo" —que aparece en el centro de la foto— y muy bien por cierto. Tan es así que por teléfono y mientras actualn recibimos diversas felicitaciones, entre ellas la de nuestro Alcalde, que inmediatamente les comunicamos a ellos, pues para ellos iban.

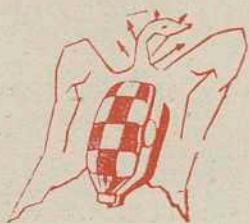
Y no fué sólo eso, pues el Comandante del "Amerigo Vespucci" nos permitió grabar en cinta magnetofónica una serie de discos de música militar italiana, que al día siguiente fué ofrecida a nuestros oyentes, como muchos recordarán.

Por todo ello, desde aquí, nuestras más expresivas gracias al Comandante, Oficialidad y marinería del buque que representó en nuestro puerto a la península hermana y desde aquí, también, nuestros mayores y mejores deseos de que sus singladuras sean siempre felices. Que la alegría que nos proporcionaron con sus canciones sea siempre la que reine dentro del navío que por los mares del mundo pasea la bandera italiana.

Ellos han posado en nuestro estudio para constancia histórica, dentro de nuestro Boletín, y aquí los ofrecemos a nuestros lectores.

¡Arrivederci... marineros y, gracias!





CON EL "MICRO" ABIERTO

C I N E JUVENIL

(Viene de la pág. 8)

hay que se rodeen de tantas precauciones?)

El Departmental Committee on Children and Cinema recomienda a este respecto:

"Las películas deberían clasificarse en las siguientes categorías:

a) Una sola categoría de películas de las que se excluirán en absoluto a los niños. A ninguno de éstos debe permitírsele hallarse presente en un cine durante una parte cualquier de una proyección en la que se dé un film de esa categoría, que llamaremos X.

b) Una categoría de películas, únicamente destinada a sesiones cinematográficas para niños. Podría denominársela categoría C. A las películas más sobresalientes de esta categoría se les concedería un premio, que fomentaría su producción y su proyección en los cines corrientes.

c) Categorías aconsejables para todas las demás películas, a las que se admitiría sin restricción alguna a los niños. Habría dos categorías de este tipo, indicadoras, respectivamente, de si una película constituye una diversión apta para toda la familia (categoría U), o de si es preferentemente un espectáculo para adultos (categoría A)."

En la mayoría de los demás países, la censura clasifica las películas en dos categorías: 1.ª, las que están vedadas a los menores de dieciséis años; 2.ª, las que todos, chicos y grandes, pueden ver.

En Bélgica se respeta la prohibición gracias a un control eficaz, que es posible debido a la tarjeta de identidad obligatoria desde la edad de quince años.

La edad mínima por debajo de la cual no pueden entrar los niños en una sala de cine es de tres años, en Francia; de seis, en Alemania y de 10 en Portugal, mientras que en los cantones suizos va de doce a dieciocho años.

En Suecia, Noruega, Finlandia, Checoslovaquia, Austria, no se admiten en el cine a los niños después de las ocho de la noche, a menos que vayan acompañados por sus padres. En Portugal existen restricciones análogas para los menores de doce años, y en el Luxemburgo para los menores de diecisiete años.

ISRAEL :

El duende del "jazz" ha penetrado también en Israel. La visita de Louis Armstrong, inició la batalla, que tropezó con la oposición de los círculos musicales tradicionales y con las propias dificultades por las que atraviesa el país. Pero, desde un principio, la locura del "jazz" se ha extendido, se multiplican los clubs de aficionados, dos compañías nacionales de discos han empezado a grabar música de este tipo y los americanos han abaratado los precios de sus grabaciones de importación, con lo que favorecen su difusión en todos los medios. Como la favorecen también los inmigrantes que llegan de diferentes países y los propios americanos afincados en Israel.

ITALIA :

Renato Carosone, el gran artista que ha sido nuestro reciente visitante, continúa siendo, una de las figuras más destacadas de su país de origen. Donde se esperan con verdadera impaciencia todas sus nuevas realizaciones. Siendo la canción titulada "Storta va... deritta vene!", uno de los más destacados éxitos del V Festival Napolitano, grabado por Renato Carosone y su sexteto con su característico estilo, la última realización celebrada por todos. Y que se espera sea un nuevo triunfo mundial, ya que Renato está considerado hoy —y aún con mayor motivo después de sus recientes éxitos extraordinarios, por diferentes países extranjeros— como el mejor embajador de la canción italiana.

Cada nueva grabación de Caterina Valente que aparece en el mercado italiano constituye un nuevo gran éxito para la artista y para la realización correspondiente. Por una parte, esta genial y graciosa cantante reúne una serie de condiciones de excepción, que son la base de sus triunfos —su última producción, la película "Brava Caterina!" presenta tres nuevas canciones, que la artista ha grabado cantadas en perfecto italiano— y, por otra parte, se utiliza para sus discos una especial técnica de grabación, con la que se obtienen notabilísimos efectos especiales, que hacen, de cada fragmento, un modelo.

ESPAÑA :

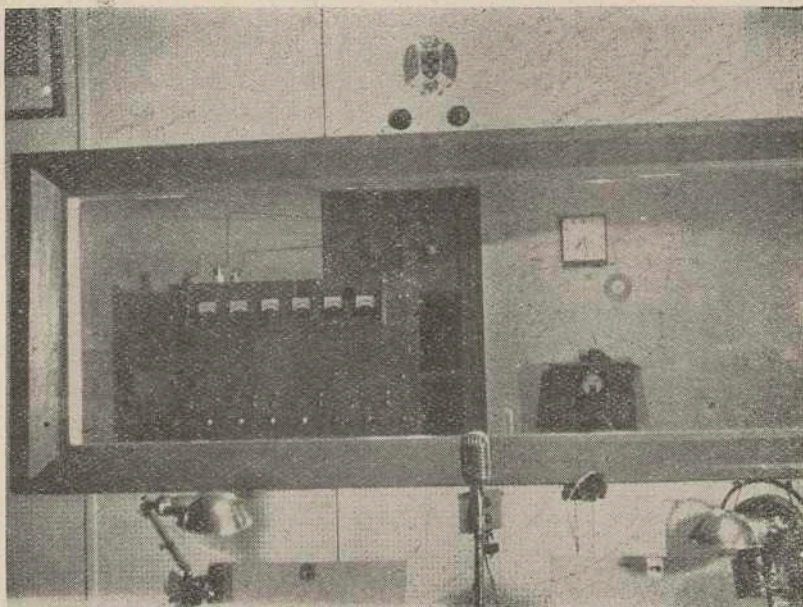
El número de discos que las diferentes marcas publican es muy variable. Hay casos en que pasan meses enteros sin que aparezca uno solo de determinada marca, y otros en que, en el plazo de días, son lanzados en gran cantidad. De todos modos, y dado el auge actual de esta afición en España, las grabaciones aparecen a un ritmo superior al de cualquier época anterior.

¿EL BAILE DE MODA EN EL MOMENTO ACTUAL?

No es posible afirmar que haya uno solo que lo sea. Aunque, por el momento, parece ser el "cha-cha-chá" el que más éxito tiene, no se puede olvidar el bolero, la samba, el mambo y otros varios. Sin dejar de lado las danzas más clásicas y tranquilas, entre las que se cuentan el foxtrot, especialmente en su variedad lenta, el tango, el vals, nuestros modos clásicos, entre los que descuella el pasodoble, y los que vuelven, después de un eclipse momentáneo, como le ocurre ahora al charleston.

También podría titularse nuestra foto, lo mismo que una de nuestras secciones habituales: "La radio por dentro". En efecto, es la radio, la nuestra, por dentro. Esta vez no es la discoteca, ni cómo se escribe un guión; es, sencillamente una fotografía (no muy buena, quizá) de parte de los equipos, a través del ventanal que los separa del locutorio, cuyo micrófono y lámparas pueden verse en primer término.

Unas veces —como esta— con fotografías, y otras con explicaciones más o menos amplias, vamos logrando que nuestros protectores y simpaticistas conozcan, más y mejor, locales, equipos y actividades de esta Estación-Escuela, que es la suya.



NECESIDAD DEL PENSAMIENTO

(Viene de la pág. 2)

lo que nada existe, "es realidad", para nuestro entendimiento fuera de lo que seamos capaces de abarcar en nuestro radio de comprensión, con la salvedad de las Revelaciones que Dios pueda hacer a nuestra razón natural limitada.

Muy lejos de rozar la filosofía de altos vuelos, tiene el hombre a su orilla muchas y variadas cosas que le ocupan, que le son como desconocidos familiares, diarias, inexquívables, todo eso que forma el mundo en que se desenvuelve, y del que no puede desentenderse, porque aún huyendo de determinada situación, acabaría arribando a zonas donde la vida con todo su obstinado cortejo de dificultades lo estaría aguardando. Si el humano gana la eternidad amando por la tierra, ha de salvarse pensando, tratando de conocer esos secretos entre los cuales se mueve. Curioso de problemas, he ahí el hombre. Es pues apremiante, en cada momento, pensar sobre cada cosa que acontece para ir despejando la maraña del bosque, ese obligado camino que parte de uno mismo, sintiendo la necesidad de claridades, esas que tan solo se consiguen, cuando la mente y la verdad vienen a darse la mano, y de la mano de la verdad excusado decir que no se tropieza, al ser la seguridad, aunque en parte cosa conseguida; y al saber el hombre por su misión de claridad sobre la tierra la importancia que tiene para él las últimas realidades y la trascendencia de su destino, a donde va y por qué va.

LA SALA BAR DE MODA

CAPRI

EN LOS SOPORTALES

DE PUERTA REAL

SUS MUEBLES

EN

**Ricardo
Cervigón Guerra**

EL



JUVENIL

INTRODUCCION

Antes de abordar el estudio de la difusión de las películas para los niños por medio de los clubs, nos parece útil pasar revista a algunas medidas legislativas que reglamentan la admisión de los niños en las salas cinematográficas, así como las medidas de seguridad y de higiene que se exigen.

LEGISLACION SOBRE LA ADMISION DE LOS JOVENES EN LOS CINES

En Inglaterra, la censura clasifica las películas en tres categorías: A, películas exclusivamente para adultos —sin embargo, los niños mayores de

dieciséis años pueden asistir a la proyección de esas películas si van acompañados de un adulto—; H (Horrific, o "de miedo") películas prohibidas a los menores de dieciséis años; U (Universal), o "para todos", películas que pueden ser vistas sin inconveniente por cualquier espectador —el certificado no significa, con todo, que el film esté especialmente recomendado para los niños.

La censura inglesa se preocupa de sustituir la categoría H por otra especial de películas estrictamente reservada a los adultos, pero sin la mención "de miedo", que da con harta frecuencia a la publicidad hecha en torno a esos films un carácter equívoco. Conservaría la categoría A, porque la censura británica prefiere dejar a los padres la libertad de escoger los espectáculos, por estimar que, en rigor, es la familia quien mejor puede apreciar el grado de desarrollo y de comprensión de cada niño y sus aptitudes para reaccionar sanamente. La censura exige en principio que los padres se hallen en condiciones de informarse acerca del valor moral de las películas, merced a la publicidad hecha en torno a éstas, a las críticas de los periódicos y a los consejos de los directores de cine. (Pero, ¿cuántos padres

(Continúa en la pág. 6)

UNA SECCION

"Voces Caras Interpretaciones"



Renato Carosone —"Renato Alegria"— es el creador de un nuevo estilo, desenfadado y optimista, que todos los aficionados aceptan con agrado y que le ha situado en uno de los puestos más destacados del momento actual. Recientes aún sus éxitos personales, obtenidos en diversas localidades españolas, sus discos lo perpetúan y son solicitados con verdadero entusiasmo por sus muchos admiradores. En nuestra discoteca tenemos a su disposición las siguientes grabaciones de este simpático muchacho:

- "Ye ha gustado".
- "O russo c'è rosa".
- "Vino, vino".
- "A papà le gusta el maudo".
- "Carloa".
- "Razada".
- "Disuadete".
- "Maruzzella".
- "El suspiro".
- "Quieres hacer el americano".
- "Buenas noches".
- "Picchella".

RECORTANDO...

"TIZOC"

(AMOR INDIO)

Mejicano; 1957. Director: Ismael Rodríguez. Música: Raúl Lavista. Protagonistas: Pedro Infante y María Félix. Cal.: 3.

Admitido que se le pueden oponer unos cuantos reparos gordos a este film. El principal de ellos, ese giro melodramático y folletinesco que adquiere la cinta a medida que avanza y que ha dado al traste con la que pudo ser la gran película mejicana de todos los tiempos, sin embargo, tiene algunos valores de lo mejor que se puede pedir. Destaquemos la enternecedora y sencilla poesía que encierran los diálogos del indio Tizoc, la encarnación que Pedro Infante hace de este personaje, sin duda la mejor de su carrera artística, y la maravillosa fotografía de Alex Phillips, el maestro de Figueroa y otros fotógrafos del cine azteca. Sólo por ver y oír a Pedro Infante en su Tizoc no debe dejar de verse este film. Por él obtuvo, a título póstumo el Oso de Plata a la mejor interpretación en el Festival de Berlín del año pasado. El mismo arranque del film, prometiendonos una narración esencialmente folklórica (en el exacto sentido de esta palabra) de los indios que moran en las zonas montañosas de Méjico, es tan encantador como lamentado después. Es una pena que los hispanoamericanos no caigan y se defiendan de su terrible defecto de cargar siempre las tintas con un dramatismo sensiblero y fuera de lugar. Una pena, pero una realidad.

(De "Signo")

¿Clavos galvanizados?
El Cromo Americano

EL COLOSO DE... LONDRES

—La B.B.C. transmite sus programas en inglés, gálico y galés, los idiomas de las Islas Británicas y además en 43 lenguas habladas en las diferentes partes del mundo.

—La mitad de la población adulta del Reino Unido escucha, una vez por lo menos, uno de los noticiarios de aquella emisora.

—Seiscientos cincuenta de los noticiarios son emitidos en lenguas extranjeras; de este modo, el mundo recibe también una información continua de lo que ocurre en él, a través de la emisora inglesa.

—El número de charlas radiofónicas transmitidas anualmente por la emisora en sus tres servicios de programas —el Servicio Inglés, el Programa Ligero y el Tercer Programa— se eleva a 5.000.

—Por otro lado y en otro sector de la producción, se interpretan en los estudios de Londres alrededor de mil obras de teatro por año. El teatro radiofónico constituye una de las más desarrolladas y notables actividades de la emisora británica.

—La discoteca de la B.B.C. es la mayor del mundo, con gran diferencia sobre las demás. Posee aproximadamente medio millón de discos y continúa aumentando su número diariamente, signiando el ritmo de la producción industrial de discos. Aunque parezca paradoja, la Radio dio un importante incremento a esta producción, vendiéndose centenares de miles de discos, a pesar de haber sido repetidamente oídos a través de las audiciones radiofónicas.

—Se eleva a 13.000 el número de empleados de la estación emisora de radio inglesa. Según cálculos fidedignos, la B.B.C. es escuchada normal-

mente por 30 millones de personas dentro del Reino Unido y por otro tanto en el extranjero.

—Se cree que 200 millones de individuos oyeron o vieron las ceremonias de la coronación de la reina Isabel, a través de las emisiones de radio y televisión inglesas.

—La biblioteca de la Casa de la Radio en Londres pasa de 60.000 volúmenes cuya consulta es facilitada no sólo a aquellos que tienen a su cargo la preparación de los programas, sino también a todos los que frecuentan sus salas públicas. Solamente en el sector de la televisión la biblioteca posee un fondo de 3.000 volúmenes y 250.000 ilustraciones y revistas.



LA B. B. C.

—El departamento encargado de la correspondencia de la B.B.C. recibió el pasado año 800.000 tarjetas postales de sus oyentes de todo el mundo. Esta avalancha de cartas pone de manifiesto el gran interés que despierta en todas las regiones del mundo la labor desarrollada por esta emisora de radio-difusión.

—Los servicios de programas para el exterior de Inglaterra le cuestan a la B.B.C. más de cuatro millones de libras anuales. Existen numerosos equipos emisores en las colonias británicas, que retransmiten los programas lanzados al aire desde Londres, aunque ellos poseen sus propios servicios.

—Por otro lado, no hay ningún país en donde la Radio no constituya hoy día una actividad destacada en la respectiva vida nacional o internacional.

—Sin embargo, y a pesar de ello, los programas para el extranjero de la B.B.C. siguen llamando la atención de los radioescuchas y no han perdido su interés, ni tampoco auditorio.

—La B.B.C. en su inmensa complejidad, es una organización con ramificaciones mundiales, que ha alcanzado una proyección internacional sin paralelo e incluso sin semejanza en cualquier otra actividad radio-difusora de las que se realizan en el mundo.



BUENA MUSICA EL

BOLERO DE RAVEL

Por TOMÁS J. MONDRAGÓN

Fue en noviembre de 1928 cuando Ravel estrenó y dirigió en la "Ópera Cómica" de París, la versión orquestal de su "Bolero". Al final de la interpretación, estalló una verdadera tempestad de aplausos y aclamaciones. Poco después, Ravel se encontraba en el "Café de la Paix" con un grupo de amigos, y, de entre ellos, brotó un entusiástico grito de admiración que atronó la sala:

—¡Bravo, Ravel; es la gloria!

Pero Mauricio Ravel, sin el menor alarde ni asomo de vanidad, contestó, con la sonrisa en los labios:

—Sensillamente, es la moda.

No era posible aceptar la gloria con modestia mayor.

Es sumamente curiosa la historia del famoso "Bolero".

Ida Rubinstein había pedido al extraordinario compositor francés que orquestara algunos fragmentos de la suite "Iberia", de nuestro Albéniz, cuyas diferentes partes están dedicadas a diversas regiones españolas, pero Ravel no pudo complacerla, ya que el director Arbés tenía a su favor el privilegio de la exclusiva de dichas orquestaciones. Mas como Ida Rubinstein necesitaba urgentemente algo para su "ballet" decidió encargar al músico la composición de un solo tema, repetido hasta el cansancio, pero orquestado cada vez de un modo diferente.

Para Ravel, la dificultad principal estribaba en la elección del tema; "lo demás —añadía— se trata de un ejercicio de alumno, una juglería de orquestación, que muchos jóvenes de los Conservatorios hubiesen podido escribir, con un poco de oficio".

Puesta en juego su inspiración, llegó el tema, y, con el tema, el "Bolero", camino ya de la inmortalidad. Mas he aquí, una vez más, puesta en juego la fragilidad de los juicios humanos, si se piensa que el "Bolero", por sí solo, representó un papel tan importante como todo el resto de la producción de Ravel en cuya opinión, el éxito del citado "Bolero" había creado en el espíritu del público un lamentable malentendido. "Entre los que aplauden, hay pocos a quienes agrade mi música", dijo en alguna ocasión quien supo inspirarse más de una vez en temas españoles.

Formaba parte este compositor de una generación nutrida de tradiciones legadas por famosos artistas, quienes, como él mismo, consideraban el arte como una pasión, como una reliquia. Por ello, al componer su música nunca pensó Ravel que ejercía una profesión.

Durante toda su vida, le fue necesario combatir mucho, y, en ocasiones, ofreció magnífico blanco a la envidia de otros; pero siempre, sonriendo con un poco de amargura, aceptó como necesidades fatales la incompreensión y la injusticia. Baste recordar que las primeras audiciones de sus obras encontraron la

(Continúa en la pág. 5)

VISITA EN EL ESTUDIO

¡Gracias, mi General! Gracias, sí, pues es de agradecer, por nuestra parte, la visita que a nuestra E. E. realizó el pasado día 26 de agosto el nuevo Gobernador Militar de La Coruña, Excmo. Sr. D. José Aranz Con-



rado, a quien acompañaba el Ilmo. Sr. D. Francisco Serrano Castilla, Delegado Provincial de Información y Turismo.

Radio Juventud, desde las páginas de su modesto BOLETIN se pone incondicional y respetuosamente a sus órdenes para todo lo que redunde en beneficio de la juventud española; de esa juventud nunca mejor representada que por el soldadito español que, duro y sufrido, sabe ser conducido a las páginas de la buena y gran historia por hombres como el General Aranz que cifraron su vida en la grandeza del Ejército, que es decir España.

Desde aquí, ¡a sus órdenes, mi General!

DEPORTES

El deporte va muy vinculado a la vida del hombre, a la vida de una ciudad. Por eso... en nuestro BOLETIN, siempre tendrá un lugar preponderante, y desde el velar siempre por su pureza y estilo...

ATLETISMO.—Y... abrimos, como siempre, la marcha con el deporte de los deportes, que, continuando su carrera de éxitos, acaba de anotarse otro con el II Trofeo Internacional Ciudad de La Coruña, que reunió a los mejores especialistas españoles y portugueses, adjudicándose este II Trofeo el asturiano Rufino Carpena, tras haber sostenido una dura y emocionante lucha con el luso Dias Santos y el vigués Carlos

militan muchachos formados futbolísticamente en la capital.

Por otra parte, el fútbol profesional está ya casi a punto para volver a ofrecerse en tardes de tedio y aburrimiento para el aficionado que paga y se sacrifica por unos colores que no siempre le corresponden.



Pérez, a los que sólo rebasó por una décima de segundo en los 1.500 m., siendo, de nuevo, Carlitos, aclamado por los aficionados que acudieron a tan magnífica jornada nocturna.

Otro nuevo triunfo del equipo federativo del Sr. Fraga Ferrant, al que vemos aquí rodeado de sus colaboradores —es el cuarto, por la derecha, de pie—, y que ya están trabajando activamente para la organización del Torneo de Campeones. No podemos pasar por alto el éxito de los Campeonatos Nacionales de E. y D., de gran resonancia nacional, y que reunió en Riazor a un sin fin de atletas trabajadores.

BALONCESTO Y BALONMANO.—Al fin hemos visto "algo" de baloncesto y balonmano; en el primero con la participación de los "cinco" madrileños de Radio Madrid y Banco Popular, y los coruñeses de E. y D. y Radio Coruña, llevándose el trofeo C. de Fiestas los "hanqueros" de Madrid. Mientras en balonmano, fue el "siete" de Hélices Nacionales el vencedor, tras disputar dos encuentros al cuadro del Colegio de los HH. Maristas reforzado con varios veteranos del balonmano coruñés. Por cierto que, el "siete" del Colegio debe proclamarse vencedor del torneo local de Juveniles, tras una bonita y brillante campaña, digna de los mejores elogios, no sólo para sus jugadores y entrenador, sino para el Colegio.

FUTBOL.—La Copa de La Coruña para los equipos modestos y marañanes coruñeses toca a su fin, y, cada día se producen más sorpresas, varias de las cuales estuvieron a cargo del Batallador; pero, desde luego, lo que viene demostrándose es que el tecnicismo de los clubs de la capital, resulta, la mayoría de las veces, superior a la furia y coraje de los conjuntos de las Mariñas, aunque en muchos de ellos

Y... OTROS.—Recordemos los pasados Campeonatos Gallegos de Natación, a los que faltó, incomprensiblemente, Vigo... ¿miedo o precaución?... La S. Hípica, cuando salgan estas líneas, habrá sido testigo del más impresionante concurso hípico que se haya celebrado en nuestra capital, en una organización perfecta y sincronizada, con la participación de los mejores jinetes y cabalgaduras españoles. Unas jornadas hípicas que quedarán muy grabadas en el aficionado coruñés, y que no podían ser menos cuando la Hípica se lo propone. En Remo... ya hemos visto los primeros "pinitos" de los bates locales y algunos de C. de Pescadores de nuestro litoral provincial... su incipiente preparación, nos hace adivinar un buen papel en los Nacionales que tendrán por escenario la bahía coruñesa, junto con las habituales regatas de traineras. En Boxeo cuando hubo magníficas ocasiones de grandes "mats", han fallado nuestros pronósticos de que veríamos "tortazos" de los buenos... perdiendo, así La Coruña, de presenciar algo bueno. En Tenis... también hubo su trofeo de Fiestas, ¡lástima que este deporte no tenga más seguidores!

"DON DEPORTISTA"



¡COPACABANA!

La audición del sábado

Cada sábado al sonar las tres y media de la tarde, en Radio Juventud suecan los compases iniciales del famoso pasodoble "El castigador", para anunciarles que se inicia el jardín internacional de verano e invierno de las variedades en la Emisora juvenil coruñesa. Nació "Copacabana" el 24 de agosto de 1957 al "morir" "Micrófono de dos caras" por la marcha de su director y fundador, José Enrique Álvarez del Castillo, maestro de radiofonistas, contando entre sus alumnos a los que fueron fundadores de "Copacabana", Jesús Rodríguez García y Juan Guillén Varela, éste actual director técnico y artístico, y al que vemos con su plana mayor artística, María José Montesinos, a su izquierda, y Carlos Julio Beceiro, también de pie; y agachados, parte de la sección técnica: José Barbazón, José M.ª Paz y Francisco Méndez; faltando colaboradores como Paquita Cristóbal, M.ª del Pilar Martínez, Mary Carmen Denis y Santiago Vilariño.

"Copacabana" nació para complacer las ambiciones artísticas de muchos aficionados coruñeses, no sólo a la canción, sino también a la poesía, arte, letras, etc. y por eso surgió en su modalidad "cara al público", contándose por éxitos sus apariciones mensuales, puesto que es el primer sábado de cada mes. No es que haya cumplido su objetivo... puede y tiene que dar mucho más. Los que la tienen en sus manos laboran, continuamente, en pro de ese número ideal y que sa-

tisfaga a todos sus amigos. Por "Copacabana" han desfilado, al cumplirse su primer aniversario, muchísimas personalidades de las artes españolas, del cine y del teatro... y un sin fin de artistas locales. Entre los primeros recordamos a Wenceslao Fernández Flórez, Juan Casal; músicos como Luis Izquierdo y María de los Angeles Rentería; artistas como Aurora Baulista, Fernando Sancho, Antonio Casal... y una lista interminable. Y... entre los locales: muchos... muchísimos... desde Olguita Domínguez, tan amiga de "Copacabana"... hasta la jovenísima Mary Silvi Entrambasaguas, a la que vemos en la foto, que tiene en su haber el ser presentada en exclusiva por la firma Radisgal, exclusivista de la lavadora ideal "Electrosol", que ofrece a todos los radioyentes coruñeses la oportunidad de participar en el sorteo de la magnífica lavadora. Pues, desde una a otra,



han pasado por "Copacabana" Carlos O'Xestel, Fefa Álvarez, Pilarín Martín, Martiá González, Santiago Maquieira, Manuel Medal... también Grace del Real, Manuel Tajés, Fernández Deza... y otros muchos, sin olvidar a artistas profesionales de variedades y circos, como los payos portugueses, Emiliano, Kinito y Cia., con la simpática hija del primero, Esmeralda, gran intérprete del fado, el magnífico e impresionante barriista Domingo Cuellar, que, con Julio García forman la pareja mejor de barristas españoles, Les Domini. Y... así toda una serie de grandes amigos de Radio Juventud, que, cada semana van desfilando por "Copacabana".



NEGRESCO

El Restaurante preferido
para bodas y festejos

COMA EN

NEGRESCO

TORREIRO, 29



Seguimos hablando sobre lo que es el guión radiofónico. Lean lo que sobre este tema nos dice JAVIER MAESTRE TORREGROSA, Director de Radio Campo de Gibraltar.

EL GUIÓN RADIOFÓNICO

No podremos tratar del guión radiofónico sin mencionar previamente el arte radiofónico.

La radio nació bajo el signo de la técnica. Fue un descubrimiento, un invento, que lo realizaron los "adclantados" de la radiotecnía. Por ello podemos decir que nació un cuerpo sin espíritu. O mejor dicho, un instrumento técnico que carecía de un arte propio.

De aquí que en los comienzos de la radio, a través de las antenas, se hizo llegar al oyente "algo". No interesaba que. Sólomente que llegase. Ese algo podía ser música, teatro, un concierto, literatura en sus diversas manifestaciones artísticas, que le eran completamente ajenas. Pero carecía de un arte propio.

No vamos a hacer cábalas sobre si la radio es, o no es, el octavo arte. Pero sí podemos afirmar que debido a esta influencia congénita, la técnica adquiere un desarrollo mucho más rápido que el arte. Aunque quizá, este "pisar con pies de plomo" sea beneficioso en último extremo, para lograr una espléndida madurez del arte radiofónico.

Considerando a la radio como un todo compuesto de "cuerpo y espíritu", tendríamos que el cuerpo lo representa la radiotecnía —emisor, antenas, instalaciones de baja frecuencia, magnetofonos, giradiscos, microfones, grabadores, etc. etcétera—, y el espíritu estaría representado por el radiofonismo; el arte radiofónico en una palabra.

Interesa, claro es, que el cuerpo de la radio "esté sano". Que el médico, esto es, lo técnico, tenga que curar las menos enfermedades. Pero a fin de cuentas, al radiofonista le importa por encima de todo "el espíritu". Es necesario que de la radio nunca se pueda decir: hermosa cabeza, pero sin seso, como exclamara la zorra de la célebre fábula.

De esta forma de enfocar al nuevo instrumento "radio" es de donde nace el "espectáculo informativo audible del hogar". ¿Por qué? ¡Muy sencillo! Veamos lo que conseguimos con una retransmisión teatral. Hemos hecho llegar al oyente un espectáculo del que se ha quedado a medias. Porque no conocía el motivo por el que el público se reía en un momento determinado. Porque no sabe a qué viene tal o cual frase de un actor. Porque no se entera del tipo de los personajes ni cuando alguien entra o sale de escena. O sea, porque no ve lo que se escribió para ser visto. Y por

tanto, si quiere conocer todo lo que sucede en esa comedia, que la radio retransmitió, al día siguiente tendrá que ir a verla al teatro.

Una cosa muy distinta es la adaptación de esa misma comedia efectuada en la radio, y servida al oyente con los únicos medios con que ésta cuenta: la palabra, la música y el sonido. Entonces le habremos hecho llegar un espectáculo que se escribió sólo para ser "oído". En este caso, el oyente sabe quiénes son los personajes y cuáles son sus edades, cuándo entran o salen. Resumiendo, hemos ofrecido un espectáculo del que no se quedan a medias, sino del cual, por el contrario, se han enterado de todo sin necesidad de recurrir a ningún otro sentido que no sea el auditivo.

Hay quien a esto llama radio-teatro o teatro radiofónico, u otra cosa cualquiera parecida. Y esto no es teatro aunque le añadan o antepongan los adjetivos o sustantivos que quieran. No es teatro, porque en escena, es decir, en antenas, están los actores pero no solos sino en compañía de sus narradores, montadores musicales, sonorizadores y sincronizadores. Y esto es: arte radiofónico.

Y como para presentar este espectáculo hemos tenido que escribirlo antes, a ello es a lo que se denomina "guión radiofónico". Y fácil te será admitir que este guión es la manifestación esencial del arte radiofónico.

Aunque no te vamos a decir que este guión, que es la dramatización o escenificación de una historia, una leyenda, un cuento o un suceso, sea la única manifestación del arte radiofónico.

En él se incluye también el servicio informativo con sus crónicas, relatos, noticias, comentarios, interferencias y retransmisiones de actos; el pasatiempo, la presentación de artistas con sus actuaciones el concurso, la conversación, las audiciones cara al público y las infinitas variedades del arte radiofónico, que no son del guión, del que seguidamente vamos a decirte...

¿COMO ES EL GUIÓN?

El teatro, el cine y la radio, son tres manifestaciones artísticas que poseen un común denominador: la acción.

Pero así como en el teatro la acción

(Continúa en la pág. 14)

HABLA MATIAS PRAST

(Viene de la pág. 16)

—¿...?

—Junto a todo esto póngase la labor de oficio y control de sí mismo. El locutor deportivo que no se domine está completamente perdido. Se comprende esto, porque en muchas ocasiones en su propia persona entran en conflicto lo emotivo y lo real. Por un lado, la descripción objetiva de lo que se está viendo; por otro, la intensidad, el tono, la emotividad que se intenta conseguir e inspirar en el oyente. Hay que tener un gran dominio de sí mismo porque no todo lo emotivo merece ser destacado con la misma proporción en intensidad. Así, en fútbol, la línea emocional culmina en la jugada del gol; sin embargo, no se debe poner la misma fuerza interpretativa en un gol del equipo local o nacional que en un tanto del adversario, según para quien se haga la retransmisión y en qué condiciones.

—¿...?

—Y por encima de todo esto, el locutor deportivo debe hallarse respaldado por una ética profesional rigurosísima. En cualquier profesión, por muy humilde que ella sea, hay que tener en cuenta siempre lo trascendente, la alta finalidad a la cual se deben todos los desvelos y trabajos. También existe esta trascendencia en la profesión de locutor deportivo. Por un lado, el servicio al deporte puro, limpio, sin conlaminaciones de ninguna clase; por otro, una manera digna de servir, un procedimiento honesto, riguroso, que es lo que se traduce en una conducta ética, perfectamente moral.



EL GUIÓN RADIOFÓNICO

(Viene de la pág. 13)

podríamos denominarla "acción-diálogo" y en el cine "acción-movimiento", en la radio que no cuenta con la visibilidad de esta acción, podríamos denominarla "acción-sonido".

El escrito del teatro es el libreto, el del cine es el guión cinematográfico y el de la radio el guión radiofónico. Guión éste que tiene que ser escrito para ser oído, causando el efecto en el oyente de que con su imaginación "vea" la acción.

En el cine —según W. H. Clarence—, el guión "es el relato de todo lo que ha de suceder en la película".

En la radio podemos decir que es "el relato de todo lo que se ha de oír". Escrito de tal forma que su realización se lleve a efecto sin necesidad de quitar o añadir nada.

Teniendo en cuenta que hay tres elementos, palabra, música, sonido, con los que contamos para confeccionar los guiones, cada uno de ellos ha de ocupar un lugar en el mismo, claramente designados para evitar confusiones.

Así tenemos que la música se coloca a la izquierda del papel, de forma visible y destacada.

La palabra, narración y diálogos, se comienza a escribir una vez dejado un margen de unos diecisiete espacios de la máquina de escribir, abarcando todo el resto del ancho del papel.

Los sonidos se colocan a la misma altura que la palabra, pero siempre entre paréntesis, con mayúsculas y subrayado, sin llegar a abarcar la totalidad del resto del papel.

Para que comprendas mejor la estructura física de un guión y la colocación en él de cada elemento, elegimos un fragmento cualquiera.

Fijate, es así:

Música en P. P.
2.º Mvt.º de la
Sinfonía heroica
de Beethoven y
paso a fondo.

(PAUSA)

NARRADOR.—Entre los montes navarros, tienen su campamento las tropas de Bernardo. En la noche fresca y tranquila, bajo el fulgor de las estrellas, el resplandor de las hogueras da al soberbio paisaje una luminosidad grandiosa, bárbara, epopéyica.

SONIDO P. P. y
fondo.

(SONIDO: Crepitar de fuego, caballos a galope que se acercan y se alejan.)

CENTINELA 1.º.—Marchan hacia Zaragoza.
CENTINELA 2.º.—Su dirección ha cambiado.
CENTINELA 3.º.—Regresan hacia Pamplona.
CENTINELA 4.º.—La ciudad han saqueado.

Vuelven a Francia.

BERNARDO.— La hora de la venganza ha sonado. El paso de Roncesvalles ha de ser el escenario de nuestra victoria. Alerta.

Música P. P. y
fondo.

(PAUSA)

En este fragmento del guión "Roncesvalles", has podido observar el sitio que ocupa cada elemento, colocándolos de manera bien visible y que facilite luego su realización.

YA NOS VA GUSTANDO

Hizo reír. Aquella frase de que amábamos a España porque no nos gustaba hizo reír a muchos y pasó ignorada para otros por el silencio que a su alrededor hicieron los cegatos; los obligados —si hubiesen tenido dos dedos de frente— a darle debida y justa publicidad.

Hoy, al cabo de los años, ya es un número mayor quienes la conocen. Pero quizá no sean muchos más quienes la comprenden.

Sin más explicaciones y por derecho. Era un amor de perfección lo que José Antonio buscaba y quería. Amaba a España en toda su imperfección; quería para ella lo mejor y aspiraba a realizarlo por medio de una total entrega.

Ya es hora de entrar en revisión. Ya es hora de la aparición del libro Blanco que exprese toda la serie de realizaciones que hacen posible el que una frase dolidamente amorosa pueda comenzar a tener una primavera y alegre esperanza y, aún, efectividad en muchas de sus partes.

No somos amigos de estadísticas, pero si lo somos de viajar —aunque no tanto como lo deseáramos—. Y si es cierto, como dijo un escritor, que viajando se ve mucho y se aprende mucho, nosotros hemos visto y aprendido bastante para afirmar que España ya nos va gustando.

Pero antes de seguir afirmemos la necesidad —aunque re nos gusten, repetimos— de esas estadísticas, puesto que el viajar cuesta tiempo y dinero, y no todos disponemos de ambas cosas. Estadísticas, fotografías, dibujos, texto y todo cuanto pueda proporcionar un elemento fehaciente de juicio completo, sugerido y atrayente para que el conocimiento sea total y rotundo.

Hacen falta juicios comparativos de las hectáreas de regadíos de antes y ahora; de lo que ya alcanza la repoblación forestal; de los numerosos nuevos pueblos construidos; de los reedificados; de las fábricas, de los centros culturales y benéficos; de los pantanos —sí, de los pantanos, aún a riesgo de pinchar la maldita capacidad del español para el chiste mordaz, negativo y siempre disolvente— minas explotadas; aumento de tonelaje, becas estudiantiles, legislación social, etcétera. Todo ello en un solo texto, todo unido, como complemento obligado a la Causa General de España; pues si allí está la España que recogimos, la que nos dejaron, la que no nos gustaba ni podía gustarnos —pues la tomamos aún peor que cuando José Antonio pronunció la frase— aquí, en este libro Blanco estaría la de ahora, la que ya nos va gustando y a quien por eso no dejamos de amar menos.

Premio Imperio de Pintura

I.—Podrán concurrir los pintores menores de 35 años de edad, que sean nacidos en la región gallega aunque residan fuera de ella; también pueden participar los pintores nacidos en otras provincias, pero que actualmente estén residiendo en Galicia desde más de 10 años.

II.—El número de obras que podrá presentar cada autor es el de, dos, y el límite máximo de sus medidas el de 1,30 por 0,97 metros.

III.—Las obras vendrán valoradas y se entregarán en la Secretaría del Club Imperio, Edificio La Terraza; antes del 31 del corriente mes de agosto, reservándose el Club el 20 % de las ventas.

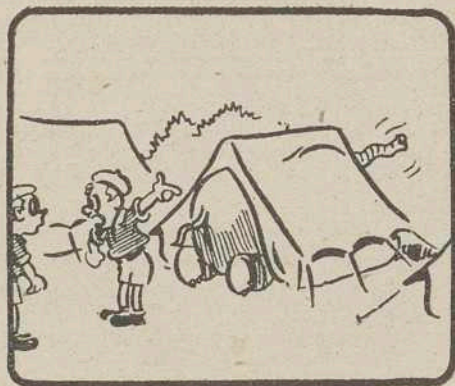
IV.—Las obras podrán ser ejecutadas en cualquier técnica pictórica.

V.—El Premio Imperio no podrá declararse desierto y consistirá en 8.000 pesetas y Diploma, los tres restantes de 2.000 cada uno dependerán de la categoría de las obras, estimada por el Jurado Calificador.

El Club Imperio se reserva el derecho de preferencia para concertar con los autores la adquisición de todas o alguna de sus obras. Asimismo se compromete a garantizar en la forma que estimen los expositores, su conservación y devolución dentro de las 10 fechas siguientes a la clausura del certamen.

RINCON
DE HUMOR

UNO DE
CAMPAMENTOS



—Todo lo mascota que quieras
pero... ¿dónde dormimos?

Compre por DIEZ
lo que vale cien

SALDOS
ARIAS

Fuente de San Andrés, 18

HABLA MATIAS PRAST

Las condiciones requeridas para llegar a ser un buen locutor deportivo son muchas y de muy diversas categorías. Pero antes de contestar a esta pregunta me interesa hacer una declaración: que nadie traduzca vanidad o engreimiento en mis contestaciones. Si accedo a responder no es porque me considere en la meta de Degada —por usar un término deportivo—, con todos los atributos de este difícil oficio en mi haber; antes al contrario, estoy como muchos, como casi todos, en el camino de la dificultosa perfección, intentando atesorar, con el trabajo de cada día, mayores conocimientos. Sólo la experiencia, la continuada y dilatada labor cumplida ante el micrófono, me mueve a transmitir gustosamente lo poco que yo pueda saber sobre esta especialidad.

Las condiciones requeridas para llegar a ser un buen locutor deportivo se podrían dividir en dos categorías perfectamente diferenciadas: por un lado, las que hacen referencia al primer lugar, al término locutor, comunes a todas las especialidades, por otro, las que revierten no sobre lo sustancial, sino sobre lo objetivo, sobre el término accidental de "lo deportivo". Estos dos grupos

de condiciones están relacionados con la misma clase que liga el "todo" con la "parte". Para ser un buen locutor deportivo hay que ser primero un buen locutor general y no al revés.

—¿...?

—No creo sea necesario insistir sobre el primer aspecto. Hace falta una voz "radiofónica", agradable, flexible, que sepa modular a la perfección, clara. Al llegar a este punto me interesa hacer constar que la cualidad "radiofónica" no debe ser excluyente. No basta con que una voz reúna todas las condiciones óptimas desde el plano de la Acústica; se hace imprescindible introducir en ella el factor personal, lo que pudiéramos llamar estilo, manera personalísima e intransferible de decir y modular. Este factor humano de la radio atrae en infinitud de ocasiones el interés y la fidelidad del oyente. Estas condiciones han de verse completadas, naturalmente, con una intensa preparación cultural, ligeramente enciclopédica.

—¿...?

—Ya en el terreno de la especialidad deportiva, el locutor habrá de reunir aptitudes de otro tipo, tipificadas unas veces en razón a su novedad, al carácter de condiciones exclusivas de la especialidad, y otras en razón a la intensidad con que se exigen facultades que entran dentro de la órbita general. Así, por ejemplo, el locutor deportivo ha de tener rapidez de reflejo, facultad de repentización; excelente memoria, tanto auditiva como visual; conocimientos especiales; una gran facultad de inhibición ante el medio ambiente; condiciones temperamentales de mesura, de ponderación; espíritu imparcial; y por supuesto, un cierto horror a la improvisa-

ción aunque se cuide y prepare para ella en casos excepcionales e incluso intente dar la sensación de que improvise.

—¿...?

—La más difícil de todas es, naturalmente, la que no depende de nosotros, la que no se puede adquirir con el estudio y la preparación. En la respuesta anterior he enumerado muchas condiciones que son puramente temperamentales, psicológicas. A éstas me refiero. Por eso, en cierto modo, el locutor nace y luego se hace. De aquí que aquellos que reúnan de por sí esta serie de facultades pueden llegar a ser excelentes locutores con sólo entregarse a una labor de formación estu- diosa. Además, tendrían a su favor, con toda seguridad, el elemento vocacional, tan decisivo en todas las profesiones.

—¿...?

—Puesto que insiste en que entumere la más fácil condición, así lo haré. Es una condición psicológica. El hombre es una unidad de tendencias y, lógicamente, no ha de quedarse aislado en sus impresiones sensibles, o en sus pensamientos, sino que ha de intentar manifestarlos, expresarlos e incluso, a veces, pasar a la esfera volitiva del acto. Como en lo deportivo, por ejemplo, en la retransmisión de un encuentro de fútbol las impresiones sensibles se suceden a una velocidad vertiginosa, y éstas sugieren a su vez ideas y pensamientos que han de ser relatados al público, todo ello casi simultáneamente, se comprende la rapidez, la instantaneidad, con que el locutor deportivo ha de cumplir las distintas fases de esa armonía psicológica que hace efectiva la unidad de tendencias.

(Continúa en la pág. 14)

